DOMINGO 15.9.2024 | Director: Pedro M. de la Cruz - Año LXXXV. - Núm. 35.050 | 1,70€

85 AÑOS La Voz de Almería.

Un temporal se traga de nuevo la playa naturista de Vera

Daños en ‘Natsun’
El oleaje sobrepasó la zona de playa inundando las calles y negocios de la urbanización veratense

Incidencias
Los bomberos tuvieron que rescatar a un hombre que quedó atrapado en la laguna de Vera Playa PÁG. 16

ASÍ SE VEN DESDE UN DRON LAS OBRAS DEL SOTERRAMIENTO

Las obras del soterramiento de las vías del tren avanzan en la capital almeriense. La Voz ofrece en su edición impresa y en la digital un completo reportaje gráfico con fotos y vídeos de las obras que se ejecutan desde El Puche hasta la antigua Estación Intermodal PÁGS. 3 Y 4


ALMERÍA CON ALTURA

OPINIÓN PÁG. 2

Carta del director
Inmigrantes: Lo que nadie (o casi nadie) se atreve a decir

ENTREVISTA

Lorenzo (PSOE): “El objetivo es mejorar en grandes ciudades”

Política
El secretario de los socialistas tiene “casi decidido” optar a un nuevo mandato

Infraestructuras
Afirma que “el agua es la gasolina de la provincia y lo será también el AVE” PÁGS. 6 Y 7

OPINIÓN

CARTA DEL DIRECTOR

Inmigrantes: Lo que nadie (o casi nadie) se atreve a decir



Pedro M. de la Cruz
Director de LA VOZ

"Las grandes migraciones van a marcar el siglo XXI y nadie tiene soluciones mágicas para afrontar esta realidad ineludible"



Pongamos la imaginación a trabajar. Imaginen que mañana los 17.089 trabajadores y trabajadoras marroquís que están afiliados al Sistema Especial Agrario, los miles de hispanos llegados del otro lado del Atlántico al levante y a la capital, los miles de rumanos que trabajan en el sector agrario y las decenas de miles de personas, fundamentalmente mujeres llegadas de esos mismos países, que trabajan en otros sectores como el servicio doméstico o la hostelería decidieran abandonar Almería, ¿cuántos de los más de mil camiones que salen cada día cargados con nuestros productos agrícolas al resto de Europa no cruzarían la frontera por imposibilidad de recoger y cuantas familias dejarían desasistidas de cuidados a sus mayores y a familias en las que trabajan el hombre y la mujer? Imagínenselo. Seguro que no les ha hecho falta mucho esfuerzo llegar a una misma conclusión: El perjuicio económico y personal situaría a la provincia al borde del colapso y sin solución posible, ni a corto ni a largo plazo.

Y, ahora, hagamos otra reflexión: ¿Cuántos almerienses de los 47.987 que están inscritos y cobrando el desempleo, estarían dispuestos a abandonar su espera en las listas del paro para ocupar esos puestos de trabajo en los invernaderos, en los almacenes o en el servicio doméstico? Ninguno.

Y, una última reflexión: ¿es posible comparar las supuestas perturbaciones puntuales que provoca la inmigración con el caos, este sí estructural y no puntual, al que nos veríamos abocados desde El Sabinal a Palomares y desde Topares hasta Guainos?

A veces pienso que no hay actitud más despreciable que la de mirar desde la inmoralidad insolidaria a quienes ahora tratan de salir de la pobreza por aquellos que antes estuvieron en ella y sufrieron el sentimiento devastador de tener que abandonar a sus padres, sus calles y sus afectos. Que pronto olvidan algunos de donde vienen.

El verano que ahora llega a su fin ha tenido en las olas migratorias a Canarias y a otros territorios, como Ceuta o Almería, uno de sus argumentos informativos más destacados. La llegada de seis mil menores a las playas del archipiélago ha hecho saltar todas las alarmas y, también, todas las miserias que muchos llevan en sus mochilas.

Un país que fue capaz de acoger de forma admirable a decenas de miles de niños ucranianos en apenas una semana no puede ser incapaz de acoger en una geografía como la española a seis mil inmigrantes hacinados en los barracones de la isla de El Hierro.

La inmigración se ha convertido en un arma política detestable. No solo por su cínica utilización partidista, sino porque los propagadores del odio al diferente utilizan como metralla electoralista a seres humanos condenados desde su nacimiento en una aldea africana o en un barrio del centro o sur de América a la desolación de la miseria.

Las familias que juntan sus escasísimos bienes para pagar a las mafias que luego los trasladaran a las costas españolas en cayucos y pateras y en las que, durante varios días o semanas, se van a encontrar cara a cara con la muerte no despiden a sus hijos desde la comodidad, la seguridad y la ilusión con que embarcan en la terminal de un aeropuerto para hacer un Erasmus en París, Berlín o Roma. Lo hacen desde el desgarro desolador de no saber si volverán a verlos regresar o acabaran teniendo como lecho de muerte el profundo silencio de un mar que les ahogará sin piedad y en el que solo estarán acompañados en la agonía aterradora del último suspiro por la imagen irrecuperable de los besos recibidos en el adiós de quienes tanto les seguirán queriendo mientras vivan.

Y no, no es literatura. Es la realidad.

¿O es que la capacidad de amar es propiedad solo de una raza, un color de piel o una religión?, ¿Dónde está escrito que una madre de Mali quiere menos o sufre menos por sus hijos que una madre de La Mojonera?

Las grandes migraciones van a marcar el siglo XXI y nadie tiene soluciones mágicas para afrontar esta realidad ineludible y, menos que nadie, los populismos de derechas o de izquierdas que engañan a los ciudadanos vendiéndoles soluciones fáciles a problemas complejos. Ni el buenismo de puertas abiertas sin límites, ni el racismo del desprecio son la solución.

Y no olviden que estos predicadores del odio a través del fuego y la palabra que convierten a los inmigrantes en delincuentes son los mismos que, por las noches, abren las tiendas de Puerto Banús para que los jeques del Sur y las mafias del Este se paseen por las tiendas exclusivas de Marbella, rodeados de putas y exhibiendo de forma obscena el dinero que obtienen de la explotación o de la delincuencia.

No sucederá, pero regreso al primer párrafo de esta Carta: ¿Qué ocurriría si un día todos los inmigrantes que llegaron a España de forma ilegal- la inmensa mayoría, no lo olviden- dejaran de trabajar?

PRESIDENTA: LAURA MARTÍNEZ ORBEGOZO. CONSEJERO DELEGADO: JUAN FERNÁNDEZ-AGUILAR. GERENTE Y DIRECTOR COMERCIAL: RICARDO CÉSPEDES GARCÍA. DIRECTOR: PEDRO M. DE LA CRUZ.
JEFE DE REDACCIÓN: SIMÓN RUIZ. REDACTORES JEFE: ANTONIO FERNÁNDEZ CAMACHO Y MANUEL LEÓN. JEFE DE SECCIÓN: EVARISTO MARTÍNEZ.
La Voz de Almería, S.L.U. Av. Mediterráneo, 159. 04007, Almería. **Redacción:** 950 18 18 18, secretaria@lavozdealmeria.com, Fax 950256458; **Publicidad:** 950 28 20 00, publicidad@cm2000.es, Fax 950282001; **Administración:** 950 18 18 18, administracion@lavozdealmeria.com, Fax 950181859; **Distribuciones y suscripciones:** 950 18 18 22, distribucion@lavozdealmeria.com y suscripciones@lavozdealmeria.com, Fax 950181824; **Marketing:** 950 18 18 23, marketing@lavozdealmeria.com, Fax 950282001; **Impresión**: Corporación Gráfica Penibética, S.L.U., Depósito legal: al-2-52, ISSN: 1576-5296, Difusion controlada por **OJD**.

EL SOTERRAMIENTO DESDE EL AIRE



Obras para la preparación del cajón por el que discurrirá el tren a la altura del polígono de Sierra Alhamilla. FOTOS: ALMERÍA CON ALTURA

Las obras del soterramiento en Almería, a vista de pájaro

● LA VOZ ofrece en primicia imágenes y vídeos de las obras grabadas desde el cielo con un dron

ÁLVARO HERNÁNDEZ

Tras el vallado que envuelve las antiguas vías del tren, las obras para la llegada de la alta velocidad a Almería avanzan generando curiosidad entre los miles de almerienses que, a diario, circulan entre ese tramo comprendido entre el ya derribado puente de Los Molinos y la nueva estación provisional de autobuses, a la espaldas de la antigua y monumental estación ferroviaria. ¿Cómo van las obras? ¿Cuáles son los pasos?

Para dar una respuesta gráfica a la curiosidad de los almerienses, LA VOZ ofrece en primicia imágenes del avance de las obras de la integración ferroviaria.

Con los drones de 'Almería con Altura', ofrecemos imágenes y vídeos de la situación actual de unas obras que, tal y como avanzaba Lola González hace tan solo unos días van más rápido de lo esperado en algunos puntos, como la construcción del parking subterráneo ubicado donde hasta hace tan solo unos meses se levantaba la Estación Intermodal.

Además de esta información gráfica, en la web de LA VOZ puedes ver ya un vídeo para sobrevolar las obras del soterramiento y la integración ferroviaria en la ciudad de Almería y una completa galería de imágenes con las mejores fotografías tomadas desde el cielo almeriense.

Las obras El avance de los trabajos ha ido superando determinados hitos a lo largo de los últimos meses. Así, el 15 de enero arrancaba el derribo del primero de los puentes que desaparecerán en Almería: el de Los Molinos.

Medio año más tarde, el 18 de julio, Almería vivía la inauguración de la estación provisional de autobuses, una explanada preparada a tal efecto en lo que anteriormente era la playa de vías, a la espalda de la antigua y monumental estación del ferrocarril.

Por delante quedan aún importantes hitos de las obras: los siguientes avances más esperados son el derribo del puente de la Avenida del Mediterráneo, así como el final del paso subterráneo de Cortijo Grande.

Lo que está por venir es el derribo del puente de la Avenida del Mediterráneo y el paso subterráneo de Cortijo Grande

Disfruta en la web de LA VOZ de un vídeo y una completa galería de imágenes desde el cielo de Almería para ver las obras

Con flecos aún por afrontar, como el derribo de las antiguas casas de Renfe (aún habitadas), las obras para el soterramiento del tren en Almería con la llegada de la alta velocidad avanzan, pero lo hacen mirando a otros puntos de la geografía: no en vano, acaben cuando acaben, aún habrá que esperar la llegada del final de los trabajos de otros puntos de la conexión ferroviaria con la Region de Murcia, como el soterramiento en Lorca y la construcción de su estación bajo tierra, una intervención que acaba de empezar y que no terminará hasta el año 2027.

Mientras tanto, Almería avanza a diario con unas obras que traerán el tren soterrado hasta la Avenida del Mediterráneo y cuyos avances podemos observar, ahora, a vista de pájaro.

Escanea este QR para ver el vídeo en tu dispositivo



EL SOTERRAMIENTO EN IMÁGENES

Así avanzan los trabajos del AVE

● Desde el puente del Estadio hasta la estación se llevan a cabo las obras de la llegada del ferrocarril

● El parking subterráneo o la 'caja' por la que irá el tren soterrado, algunos de los avances

ÁLVARO HERNÁNDEZ

Visita la web para ver la galería completa





Almería, en plena transformación con las obras de la integración ferroviaria y la llegada del AVE. FOTOS: ALMERÍA CON ALTURA



A la derecha, la preparación del cajón soterrado por el que discurrirá el AVE y, al fondo, el puente del Estadio, que será derribado.



Kilómetros de obras vistos desde el cielo gracias un dron, con el Tagarete a la derecha y la Autovía del Aeropuerto a la izquierda.



Zona por la qe discurrirá el AVE en superficie, tras dejar el tramo soterrado a la altura de la Avenida del Mediterráneo.



Las obras del parking subterráneo avanzan más rápido de lo esperado.



Así se prepara el 'cajón' por el que irá el tren soterrado.



Avance de las obras entre polígonos y viviendas en Sierra Alhamilla.



Las obras enlazarán con el soterramiento que llega hasta El Puche.



Las obras de la integración ferroviaria en Almería, a la altura del paso subterráneo de Cortijo Grande, próximo hito de las obras.

JOSÉ ÁNGEL PÉREZ

CRÓNICAS DEL AYER

El repulsivo crimen del camping de La Garrofa

La noche del 6 de octubre de 2003, Pilar N. de 36 años de edad murió brutalmente asesinada de una certera puñalada que le atravesó el corazón en el interior de su propia vivienda en un pequeño núcleo de casas ubicadas junto al camping de La Garrofa situado en la antigua carretera de Málaga a unos cinco kilómetros de la capital. El terrible suceso que conmociono a los almerienses se conoció a las nueve y media de la mañana del día siguiente por un familiar de la víctima. Fue esta persona quien encontró su maltrecho cuerpo en el suelo del salón principal del apartamento a escasamente unos dos metros de la puerta de la vivienda. El criminal trato de borrar pistas para simular un robo con violencia, pero dejó indicios suficientes que no pasaron desapercibidos para la Policía Nacional.

La mujer vivía sola y solían visitarla especialmente los fines de semana grupos de jóvenes de ambos sexos. El cadáver, según determinaron los informes de los exámenes médicos, al finalizar la autopsia presentaba además diversos cortes y rasguños en el cuerpo, básicamente en el tórax, junto a un profundo hematoma en el rostro. Nada más informada telefónicamente la sala del 091 de la Policía Nacional alertada por un familiar de la víctima, acudieron de inmediato a la vivienda varias dotaciones de radiopatrullas acordonando la zona, examinando la vivienda, que fue minuciosamente inspeccionada por la Policía Científica y agentes del Grupo de Homicidios de la Brigada de Policía Judicial buscando algún rastro, huellas o indicios para arrancar y tener un punto de inicio para la investigación.

El caso desde los primeros momentos se llevó discretamente con un total hermetismo y en el aire entre los agentes de Homicidios plantearon diversas hipótesis sobre cómo pudo producirse el asesinato, aunque se carecía de un sólido elemento para iniciar las investigaciones preliminares buscando el hilo de inicio para ir aclarando todas las dudas en relación con el crimen.

La Policía interrogó en las primeras veinticuatro horas a una decena de personas, conocidos, amigos, vecinos de la fallecida, en su mayoría extranjeros residentes circunstancialmente en la zona. La inspección ocular dejó patente que la victima y su agresor habían mantenido un violento enfrentamiento y que la mujer fue apuñalada de frente y que el golpe se produjo al darse en la cabeza con el marco de una ventana posiblemente como consecuencia de un fuerte empujón. Las investigaciones preliminares determinaron que el crimen pudo ocurrir durante las primeras horas de la madrugada según el aspecto y el rigor mortis que presentaba el cadáver cuando fue examinado.

Entre las líneas de investigación fijadas por la Policía se hizo especial incidencia en el círculo de personas, amigos o conocidos de la mujer y localizar a quien estuviera con ella en las últimas horas de ese fatídico día. En ese punto arrancó la investigación que incluso llevó a la Policía a realizar gestiones fuera de la capital en algunas localidades de la provincia, concretamente en la comarca de Poniente hasta que fue cerrando el círculo poco a poco en torno al asesino.

La inmediatez con que se le practicó la autopsia al cadáver, fue un dato importante que posibilitó acelerar el ritmo de las investigaciones. La Policía sabía que el criminal pertenecía a un ambiente conocido de la víctima. En la casa se hallaron distintas evidencias que relacionaron la presencia de varias personas en la vivienda la noche en que se produjo el asesinato. La minuciosa labor policial dio su fruto. El autor del crimen abandono a la muchacha agonizante llevándose su coche que apareció abandonado en la zona norte del Polígono Puche donde junto a un grupo de amigos vivía el supuesto autor.

El 9 de octubre, en la misma capital, los agentes de

“La mujer vivía sola y solían visitarla especialmente los fines de semana grupos de jóvenes de ambos sexos”

Homicidios cuarenta y ocho horas más tarde ya tenían resuelto el caso. A las diez y media de la mañana fue detenido un joven de 24 años de nacionalidad ecuatoriana como presunto autor del crimen. Las investigaciones posibilitaron ir conociendo la identidad de las otras personas que tenían relación con el caso y que fueron quienes estuvieron junto a la víctima y su agresor hasta unas horas antes de cometerse el asesinato.

Según se supo posteriormente el detenido tenía previsto marcharse de España con destino a Ecuador en los próximos días e incluso se le intervinieron los billetes de avión con destino a Guayaquil. El individuo. una vez puesto a disposición de la autoridad judicial el juez instructor del caso decretó de inmediato su ingreso en el centro penitenciario de Acebuche.

Celebrado el juicio, la sentencia emitida por la Sección Primera de la Sala de lo Penal del Alto Tribunal, consideró a este ciudadano ecuatoriano como autor de un delito de asesinato, por lo que revocaba así el fallo emitido por la Audiencia Provincial de Almería, que le impuso una pena de doce años y medio de prisión por un delito de homicidio, al entender que no concurría alevosía ya que el ataque que le provocó la muerte se produjo durante una discusión.

El fallo ahondó, en que el asesino accedió al domicilio de la joven con su consentimiento al mantener ambos una relación amistosa y el origen del desgraciado suceso fue la pretensión de que mujer le autorizara el uso de su vehículo. Nada más verla ya malherida el acusado registró el cuerpo sin vida de la víctima y tras apoderarse de las llaves del vehículo, lo condujo hasta la capital y después tras recorrer varios barrios abandonarlo en la zona de El Quemadero, donde fue encontrado por la Policía Nacional dos días después de producirse los hechos.

ENVÍO DE OBITUARIOS (SERVICIO GRATUITO)
obituarios@lavozdealmeria.com
Dirección postal: Avda. del Mediterráneo 159, 04007 Almería

Los textos enviados deben tener un máximo de 4.100 caracteres. El día de publicación se elegirá según el espacio disponible. La Voz de Almería agradece la colaboración y el homenaje a sus personas más cercanas.

CONTRATACIÓN DE ESQUELAS
De lunes a viernes (Excepto festivos)
De 9 a 14h en Avda. del Mediterráneo 159
Edf. Laura, 2ª planta - 04007 Almería
Tlf: 950 28 20 02

Todos los días a partir de las 14 horas en el teléfono 950 18 18 18

ENTREVISTA
Juan Antonio Lorenzo • *Secretario general del PSOE de Almería*

El actual líder de los socialistas almerienses tiene casi decidido que en unos meses optará a un segundo mandato

"El agua es la gasolina de Almería y el AVE lo será también"



SIMÓN RUIZ

Juan Antonio Lorenzo Cazorla lleva camino de cumplir tres años al frente de la Secretaría General del PSOE de Almería. Tras renunciar a ser alcalde de Serón y portavoz en Diputación, llegó la decisión de abandonar el Parlamento de Andalucía y aterrizar en la política nacional como diputado. En esta entrevista analiza diversos asuntos de actualidad.

¿Cómo ha empezado el curso político?
En términos políticos, para el PSOE ha empezado bien. Hemos tomado la delantera en los temas que estaban calientes durante todo el verano y se están resolviendo bien las cuestiones relacionadas con el futuro del país.
En Almería, concretamente el curso ha comenzado muy bien. Como dije el pasado lunes, es muy importante el anuncio del presidente de cumplir y presentar los Presupuestos Generales del Estado para 2025. Y eso para Almería significa que se van a incluir inversiones muy potentes.

¿Y a nivel nacional?
Se ha consolidado la renovación del Consejo General del Poder Judicial y hay una presidenta progresista tal y como los ciudadanos pidieron en las urnas. Imagínese el periplo que hemos tenido con este asunto durante cinco años. Y en las cuestiones relacionadas con la financiación, muy explotadas por el Partido Popular, me parece que hay una respuesta muy contundente por parte del Gobierno de España en relación a que hay una gran oportunidad de revisarla y ajustarla más, hacerla más justa para los andaluces. Lo venimos reclamando desde hace muchos años.

¿Y en el caso de Andalucía?
Le insisto en que el curso político ha empezado con buen pie para el Gobierno y, respecto a la Junta de Andalucía, nuestra oposición se centra en poner de manifiesto todas las carencias del gobierno de Juan Manuel Moreno Bonilla. En Almería hemos sufrido esas carencias sobre todo en materia de sanidad pública este verano. Las infraestructuras que dependen de la Junta siguen sin avanzar en la provincia. Hemos puesto negro sobre blanco las gestiones que estamos palpando de un gobierno en Madrid y otro en Sevilla.

Habla de una financiación más justa. Le pregunto. ¿Beneficiará más a un catalán que a un almeriense?
Yo creo que hay una oportunidad ahora mismo para que se atiendan las singularidades de los almerienses y de los andaluces. No creo que vaya a beneficiar más a un catalán que a un almeriense. Simplemente pienso que es una gran oportunidad. El Estatuto de Autonomía andaluz permite que tengamos las mismas oportunidades que pueden tener los catalanes en cuanto a recaudación y fórmulas de financiación. Lo ha dicho claramente la ministra andaluza María Jesús Montero y el presidente. Es un gran momento para cambiar el modelo de financiación.

> **"Cada día que pasa y el AVE no llega, hay que achacárselo al PP. Nos engañaron. Ya tenía que estar aquí"**

> **"La financiación no beneficiará más a un catalán que a un ciudadano almeriense"**

> **"No se ha notado que tengamos dos consejeros almerienses en la Junta de Andalucía"**

Pero hay diferencias en este ámbito entre Cataluña y Andalucía.
A un catalán lo gobierna desde hace unos meses un socialista, Salvador Illa, que va a primar los servicios públicos y no va a privatizar la sanidad. En Andalucía, el dinero que pide Moreno Bonilla es para justificar que los ciudadanos necesitan esos servicios pero luego los fondos los desvía a la sanidad privada.

¿Se ha notado el peso político de Almería en la Junta con dos consejeros desde hace dos años?
Imagino que Moreno Bonilla lo que tiene en cuenta es la capacidad de las personas no solo la cuestión territorial.
A mi me parece que Almería ha perdido muchas oportunidades con Carmen Crespo. Teníamos a una almeriense en una consejería muy importante para la provincia y me cuesta destacar alguna obra o gestión relevante para los almerienses.

La Junta defiende que estamos en la legislatura del agua.
Carmen Crespo promovió una obra para regadíos en el Almanzora para la que uso fondos del canon del agua. Eso no es puede hacer. El canon es para obras de interés general de abastecimiento. No sabemos nada del abastecimiento en alta de agua desalada para esa comarca.
Y ahondando en lo del peso político, si en algún momento el consejero Ramón Fernández-Pacheco tuvo alguna oportunidad de influir, pues no lo hemos apreciado ni en la Autovía del Almanzora o el acceso norte a Almería. Lo que sí hemos visto es cómo se han perdonado impuestos a las rentas altas o se ha privatizado la sanidad pública. En Almería se han desviado a la sanidad privada 40 millones de euros para gastar en dos años. En definitiva, no se ha notado que Almería tenga dos consejeros en la Junta, salvo los viernes y los lunes, donde había muchísimo postureo y poca realidad de inversión en la provincia.

Hablando de políticas hidráulicas. ¿Por qué avanzan tan lentos los proyectos de desalación en Almería?
Me encanta hablar de agua. La provincia tiene unos planes para tener 100 hectómetros cúbicos más en este decenio, para duplicar su capacidad. Hay algunas cosas que llegarán antes y otras después.
La desaladora del Bajo Almanzora, la de Villaricos que se llevó la riada, ya está reparándose. Se está trabajando en la línea de defensa con una inversión que ronda los 17 millones de euros. Y hay otra obra que está adjudicada y en marcha. Calculo que aproximadamente en un año y pico estará dando esa desaladora 15 hectómetros cúbicos y después otros 5 más.
Respecto a las ampliaciones de las desaladoras de Carboneras y Campo de Dalías, también están previstas.

Insisto en la pregunta de la lentitud en la tramitación de los proyectos.
Son obras que llevan una tramitación ambiental muy grande. Pongo de ejemplo la desaladora nueva que se ha proyectado en Cuevas del Almanzora, con dos años y medio de trámite ambiental y va incluso por delante de la de Málaga. En este caso se cuenta con un anteproyecto que tenían los regantes del Almanzora y lo asumió Acuamed.

El secretario provincial del PSOE analiza asuntos de actualidad relacionados con el nuevo curso político, las infraestructuras en Almería y los procesos orgánicos en el partido



Juan Antonio Lorenzo Cazorla, fotografiado el pasado viernes en la sede provincial del PSOE de Almería. LA VOZ

En cualquier caso, Almería va a tener una capacidad hídrica segura y efectiva, no dependiente de los trasvases.

En la actualidad, prácticamente todo el sur de la provincia bebe agua desalada y también se riegan invernaderos. Ahora hace falta que ese suministro llegue también a zonas del interior, donde también hay problemas de abastecimiento.

El Partido Popular defendió, en época de José María Aznar, que parte del déficit hídrico de Almería se paliara con agua del Ebro.

El PP siempre apostó por los trasvases. Por ejemplo, en el Tajo-Segura, si no llueve no recibimos agua. Y en el Negratín ocurre lo mismo. Es un error esperar a que llueva. Eso no garantiza la pervivencia de la agricultura en Almería. Al PP le ha costado entenderlo. Creo que Almería está por delante en temas de sequía por políticas de gobiernos progresistas. El tiempo ha dado la razón a quien optó por ser autosuficiente. El agua es la gasolina de Almería.

"Al PP le ha costado entender que es un error depender de la lluvia para que llegue agua de los trasvases"

"Hay planes para tener 100 hectómetros cúbicos más. Unos llegarán antes y otros después"

"El Levante es la gran oportunidad de la provincia y el Poniente necesita consolidarse"

Otra gasolina puede ser en un futuro a corto plazo el turismo con la llegada del AVE a la provincia.

Sí. La provincia crecerá aún más desde el punto de vista turístico. Cuando hablamos del AVE hablamos de la gran obra del siglo XXI en Almería. En el siglo XX no se hicieron vías nuevas. Al contrario. Se cerraron algunas. El AVE va a desarrollar una parte muy importante de la provincia como es el Levante, que va a tener una eclosión económica y demográfica. Lo que hay que hacer es planificarla. Espero que los municipios de la zona, la Diputación y la Junta estén trabajando por un crecimiento sostenible de la comarca.

El Gobierno está haciendo los deberes en lo que respecta a las infraestructuras hídricas y energéticas en el Levante y la estación de Vera ya está en proyecto. La gran oportunidad de la provincia es el Levante y hay que consolidar también el Poniente.

Precisamente la Mesa en Defensa del Tren de la provincia de Almería incide en la falta de conexiones ferroviarias en la Comarca del Poniente.

Hay que mejorar la movilidad de la comarca y conectarla muy bien con la capital. Ya se están haciendo inversiones muy importantes en la A7, la Autovía del Mediterráneo, pero hay que poner un mejor transporte público. La Mesa del Tren tiene toda la razón. Estar tirándose los tejos el Gobierno y la Junta de Andalucía no nos viene bien a los almerienses. La Junta tiene que coger el toro por los cuernos y el Gobierno ya ha dicho que financiará parcialmente las obras como está haciendo en algunos tranvías, en algunos proyectos de mejora del transporte intermodal.

¿Teme que le pongan la cara colorada si el 1 de enero de 2027 no ha llegado el AVE?

Para nada. Estoy muy orgulloso de pertenecer al partido que sustenta al gobierno que está construyendo el AVE en Almería. Nada va a embarrar el orgullo que siento y la realidad que transformará esta provincia. Cada día que pasa y el AVE no llega, hay que achacárselo al PP. Nos engañaron. Ya tenía que estar aquí. A mí no me preocupa ya la fecha del 1 de enero de 2027. Las obras están adjudicadas con fechas concretas, pero se puede retrasar la llegada por el tema de Lorca.

Coincide, pues, con otras declaraciones en el mismo sentido.

El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha accedido a las peticiones del Ayuntamiento de Lorca, gobernado por el Partido Popular. Lo mismo con el soterramiento de Almería, donde la Junta de Andalucía estuvo mucho tiempo mirando al techo. Sin embargo, se pudo acceder a fondos Next Generation de la Unión Europea, algo que no va a ser posible con el soterramiento de la ciudad murciana de Lorca.

En definitiva, me parece que es hacer el ridículo hablar de fechas cuando estamos hablando de una inversión de 3.500 millones de euros. Esto no es solo poner dos vías. Es una obra compleja con mucha digitalización para que un tren pueda circular a 300 kilómetros por hora. Diría que es casi más una obra digital que una obra de maquinaria pesada.

"Que Gobierno y la Junta estén tirándose los tejos no nos viene bien a los almerienses"

"Ahora mismo no toca hablar de nombres en Andalucía. Es un poco arriesgado"

"Nuestro objetivo es mejorar en las grandes ciudades. Debo concluir ese trabajo"

Mantienen que será un presidente socialista, Pedro Sánchez, quien inaugure la puesta en servicio del AVE en Almería. Hablemos de él. ¿Contará con su apoyo para seguir siendo secretario general del PSOE en el próximo congreso federal?

Por supuesto. Pedro Sánchez está demostrando que es un gran líder internacional. Es uno de los mejores presidentes que ha tenido este país por cómo ha sabido implantar el modelo socialdemócrata en la sociedad española. La contestación que está teniendo por parte de las derechas y las ultraderechas así lo demuestra. La imagen que tiene España a nivel internacional no la ha tenido nunca. España crece ahora mismo por encima de la media de la Unión Europea.

¿Y el apoyo de los socialistas almerienses?

Pedro Sánchez está sabiendo leer bien el camino hacia el que debe dirigirse el PSOE y creo que es una persona que debe contar con mi apoyo y lo quieren los militantes de la provincia de Almería, supongo que también será así.

¿Y el futuro del partido en Andalucía?

Ahora mismo no toca hablar de nombres. Es un poco arriesgado. Yo confío en que el partido se organice desde arriba hacia abajo, como está previsto en nuestros estatutos y que los militantes elijan al mejor o a la mejor persona que nos pueda llevar a ganar las elecciones en Andalucía.

¿Cómo han sido las relaciones con Juan Espadas en estos tres años?

Buenas. No puede ser de otra manera. El PSOE de Almería tiene buena relación con el regional y el federal, lo mismo que yo intento mantenerla con las agrupaciones locales. El PSOE no se entiende de otra manera que no sea la cooperación para mejorar la vida de las personas. Nuestro partido no se concibe para ser un grupo de amigos.

Tiempo de congresos en las filas socialistas.

Cuando llegue el momento de los congresos, iremos y tomaremos las decisiones que haya que tomar, pero a mí no me gusta hablar de nosotros porque es algo que no le interesa a la opinión pública, salvo a la militancia. Para mí lo importante es la gestión de los gobiernos.

Llegará el momento en que usted decida si aspira a un segundo mandato como secretario provincial del PSOE de Almería a finales de este año o principios de 2025.

Sí claro. Lo tengo casi decidido. Si los militantes y las militantes quieren y me apoyan, puedo optar a un segundo mandato.

¿Por qué?

Creo que hay cuestiones que tenemos que resolver en cuanto a la percepción que tienen los almerienses de nuestro partido. Estos tres años han pasado muy rápido. Cuando asumí el cargo era alcalde de Serón y portavoz en la Diputación Provincial de Almería y después parlamentario y ahora diputado nacional. Para mí ha sido trepidante y creo que la posición que tengo ahora mismo puede valer y beneficiar al partido en Almería. Quiero ponerla a disposición de los militantes para que intentemos mejorar nuestro espacio electoral en las grandes ciudades. Son ahora mismo nuestro objetivo y llevamos tiempo trabajando en eso y me parece que debo de concluir ese trabajo o por lo menos tener la oportunidad de intentarlo.

RUIDO
Eduardo D. Vicente • epino@lavozdealmeria.com



El TSJA castiga la política de mirar hacia otro lado en el tema de los ruidos

La insoportable inacción que condena al Ayuntamiento de Almería

Que el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía condene al Ayuntamiento de Almería por inacción ante los ruidos de los bares no sorprende a nadie y retrata con nitidez esa política nefasta de "dejar hacer" que está caracterizando a nuestros gobernantes en los últimos años, más preocupados por no perder votos que por el bienestar fundamental de sus vecinos. Usted puede ir en su coche por calles teóricamente peatonales que no pasa nada, "esto es Hollywood" como decíamos antes. Que usted tiene el antojo de celebrar lo que le venga en gana sacando un altavoz a la puerta de su casa o a la terraza y poner la música a todo volumen, no pasa nada, y si les molesta a los vecinos, que se compren unos tapones en la farmacia. Que el camión de la basura o el coche que lleva la bomba del agua del riego se instala en su calle a las una de la madrugada y despierta hasta los gatos, no pasa nada.

La sentencia del TSJA en contra del ayuntamiento almeriense y en concreto la utilización por parte de este organismo del sustantivo 'inacción' refleja a las claras esa pasividad, esa galbana, ese abandono, ese mirar hacia otro lado con el que actúan nuestras autoridades a la hora de abordar temas que son transcendentales porque afectan a uno de los derechos fundamentales de los vecinos como es el derecho al descanso. Nadie sabe, salvo aquellos que lo sufren en sus carnes, la impotencia y la desesperación que estos vecinos sienten cuando los ruidos les impiden conciliar el sueño y esa sensación de batalla perdida que se tiene cuando se telefonea en vano a la policía municipal. Algunos, hartos de que nadie los escuche, han tenido que poner en venta sus viviendas de toda la vida y huir de esa zona 'conflictiva' o convertirlas en residencias turísticas como un mal menor.



Una de las terrazas que han dejado en una anécdota la calle de la Circunvalación del Mercado. LA VOZ

La sentencia del TSJA refleja ese mirar hacia otro lado con el que actúan nuestras autoridades

Muestra el camino a seguir para que los vecinos afectados sigan peleando por sus derechos

El problema no afecta solo al ruido que generan las terrazas de los bares mientras permanecen abiertas. Debajo se oculta otro problema más serio aún, el del ruido que llega cuando cierran los locales y empieza el trabajo de recogida en los almacenes, cuando el ruido de las puertas metálicas y de los botelleros impiden el descanso de los vecinos. En calles históricas como la del Arco y la de Mariana, los vecinos tienen que aguantar estos ruidos cada fin de semana. Uno de los bares de la calle del Arco dispone de un almacén a pocos metros donde cada noche, después del cierre del negocio, se organiza un estruendo de botellas que retumba como un petardo a esas horas de la noche en la que el derecho al descanso debería de ser inviolable.

La sentencia del TSJA pone entre las cuerdas a los responsables municipales y muestra el camino a seguir para que los vecinos afectados sigan peleando por sus derechos. El Ayuntamiento de Almería tiene la obligación, de una vez por todas, de abordar el problema con la seriedad que merece, no mirar hacia otro lado y utilizar la manida coartada de que los bares crean riqueza. Aquí no se trata de que cierren negocios ni de que los sancionen de por vida. Lo que toca ahora es que todo el mundo viva, pero que viva en paz: que los hosteleros sigan haciendo negocio, pero que éste no pase por pisotear los derechos de los que tienen la desgracia de vivir allí. Ahora que se ha puesto de moda eso que llaman 'el tardeo' puede ser un buen momento para retocar los horarios, para decirle a los almerienses que no pasa nada si en vez de ir a tomarse una caña a las once de la noche lo hacen una hora antes, y para que los empresarios del sector entiendan que se puede adelantar la hora de cierre sin que eso perjudique su economía. Es cuestión de habituarse a un horario que permita una conciliación que es imprescindible.

En vez de recurrir la sentencia, como parece que va a hacer el Ayuntamiento de Almería, lo que tendrían que hacer sus responsables es un poco de autocrítica, indispensable para poder crecer. Entender que gobernar no es salir en los periódicos a todas horas como si fueran dioses y diosas, ni sacar pecho cada vez que se estira el Paseo Marítimo o se pone una maceta en el casco histórico.

ALMERÍA

LA HISTORIA
Tony Fernández



Rafael Torres Caravaca quería ser torero y fue árbitro y sus dos hijos con carrera tomaron el mando de un negocio familiar con un salto de calidad

Jesús y Álex, los peluqueros de Rafael





Jesús, Rafael y Álex el día que se jubilaba el gran jefe y entregaba las llaves del negocio, y dejando a papá como un pincel. FOTOS: JUAN LOZANO

"Les dije que sigan siendo buenos profesionales, gente sencilla y cariñosa con los clientes; siempre con el debido respeto. Cogí las llaves y se las entregué". Son Jesús y Álex (por este orden) los únicos peluqueros que han acompañado a Rafael Torres Caravaca en la Peluquería Rafael de la calle Padre Santaella.

Rafael, iba para torero y nacía junto a la Plaza Santa Rita hijo de Cristóbal y Encarna. Hermano de Juan José, Encarna y Paco. Siendo el mayor le tocó ayudar en casa y no se lo pierdan que toda su vida pasa dentro de una peluquería como ahora sus dos hijos varones a los que adora.

Casado en el Iglesia de Santiago con Francisca Muñoz: porque toda la familia son devotos de la Virgen de la Soledad. Árbitro de categoría y juez de línea con Andújar Oliver en Primera División, hoy asiste a la segunda generación de la empresa que fundó en 1984.

¿Cómo nace la Peluquería de Rafael?
Tras ir a la Escuela de don Simón que era un 'general' más que un maestro y estudiar en el Celia Viñas el Bachiller, entré a trabajar con don José Domínguez.

¿Los dos solos?
Solos no que tenía 7 peluqueros y yo con 15 años era el aprendiz y no paraba todo el día y aprendía mucho de todos ellos.

¿Cómo se hizo árbitro?
Un día con 16 años me dijo Antonio Vicente Ferrete si quería entrar gratis al fútbol que me pasara por la calle Juan Lirola.

¿Qué pasó después?
Me dijo "niño si te gusta el fútbol te haces árbitro" y llegue a Segunda División y como juez de línea a Primera. Así 25 años.

Y después de la Mili...
Me fui con Sebastián Campoy de 'Sebastián y Manolo' y de allí a J. Martín Peluquería que estaba de moda en Almería y trabajé en la calle Javier Sanz, llevando el negocio hasta que llegó el salto de mi carrera. Lo hice muy convencido.





En sus inicios en la Plaza del Carmen y en la discoteca Galaxia en El Alquián.

"Guillermo Blanes es uno de los clientes de mi peluquería que le sigue gustando venir y está como en casa"

¿Bendito año de 1984?
El arbitraje y el fútbol me hacía pedir permisos por los viajes y decidí que era el momento y me puse de alquiler en la calle Padre Santaella. Primero en el número 15 y luego en el 7. Me fue bien porque conocía a mucha gente que se vino a mi peluquería. Gente muy conocida de Almería. No me quejo.

Cuente, cuente.
No me quiero dejar a nadie y prefiero no dar nombres pero Guillermo Blanes siempre ha sido especial y lo sigue siendo porque le gusta mucho venir, y ahora le toca a mis hijos disfrutarlo. El secreto de la nueva generación es que los clientes de toda la vida se mantienen y ellos han incorporado muchas caras nuevas.

"Mi único consejo al entregar las llaves fue que traten a los clientes como amigos con mucho respeto"

¿Una peluquería de lujo?
La respuesta es que siempre he cobrado lo establecido y los clientes han vuelto. Más que lujo damos cariño y buen servicio.

Habla en presente.
No, yo ya estoy jubilado y son mis hijos los que mandan pero mantienen a rajatabla mi único consejo.

¿Quién llega primero?
Jesús, tiene la carrera de empresariales y trabajó en Cajamar, pero un día me dijo que me quería echar una mano y lo formé como el buen peluquero que es. Luego Rafael Alejandro, Álex, se formó dos años en Granada y aquí lo tenemos.

Tienen mucho futuro.
Ellos han heredado los clientes de Peluquería Rafael y sus propias capacidades acercan a los más jóvenes por lo que puedo estar tranquilo con lo que viene.

Estudios, educación, profesionalidad, respeto...
Ellos han tenido una formación importante y pueden trabajar en otros oficios pero la peluquería les divierte y lo hacen bien. Nadie me ha dado las quejas.

¿Que le dicen los clientes de toda la vida de ellos?
Todo bien. Se saben repartir a la clientela y me dicen que son muy divertidos y se nota que disfrutan con su trabajo. Van bien. Muy bien.

Mantienen el nombre.
Ellos saben que en Almería nos conocemos todo el mundo y después de toda una vida para qué cambiar de nombre. Yo no he tenido nada que ver. Ellos mandan.

¿Ha valido la pena?
No me puedo quejar de nada porque he trabajado mucho y han sido mis hijos los que han querido seguir sin que yo les haya pedido nada. Me siento muy orgulloso de ellos y espero que Almería los quiera como me han querido a mí toda la vida.

ENTREVISTA
Tim Ott • *Director de Sun&Blue Congress*

Del 20 al 22 de noviembre, Almería será la capital europea del turismo azul y sostenible gracias al Sun&Blue Congress

“En el 2023, Sun&Blue Congress dejó en la provincia 3,5 millones de euros”

CÉSAR LORENTE VENTEO

Los días 20, 21 y 22 de noviembre regresa a Almería el Sun&Blue Congress, un evento clave en el ámbito del turismo y la economía azul, que busca reunir a líderes de estos sectores para promover prácticas sostenibles y soluciones innovadoras en destinos costeros.

Charlamos con Tim Ott, director general de beon. Worldwide —compañía que lidera la organización del Sun&Blue Congress—, sobre la edición de este año con la participación de más de 35 países y más de 250 ponentes.

¿En qué consiste el Sun&Blue Congress?
Sun&Blue es el encuentro anual sobre Turismo y Economía Azul más importante de Europa, donde miembros clave de la cadena de valor de destinos costeros inteligentes, gestión de infraestructuras, actividades portuarias, turismo azul (hoteles, gastronomía, deportes, experiencias...) y conservación de océanos y recursos naturales, suman esfuerzos para pasar de la teoría a la acción conjunta, reuniéndose para compartir estrategias, casos de éxito y relaciones de primer nivel para innovar, diferenciarse y destacar en materia de Turismo Azul, Sostenibilidad y Economía de Impacto.

¿Por qué es importante que se realicen este tipo de eventos?
Destacaría principalmente que se alinean con la estrategia de posicionamiento de la región, aportan un importante impulso internacional y son clave para dinamizar la economía local. En la edición anterior el impacto económico total generado a la región fue de casi 3,5 millones de euros en 3 días.

¿Cómo es organizar un evento de esta magnitud?
Encontrar ponentes, gestionar sus agendas, etc., es un trabajo complejo que se inicia con un año de antelación y que desarrollan, desde la experiencia de una empresa como beon. Worldwide, un equipo de excelentes profesionales.



Tim Ott estudió Dirección y Gestión de Empresas Turísticas en la Universidad de Gales.

¿Qué novedades trae esta nueva edición?
Las principales novedades van en línea con los objetivos marcados para este año. En primer lugar, la internacionalización. Ya tenemos confirmados la asistencia de más de 35 países y hemos cerrado 12 side events, de los cuales 8 son de carácter internacional. Estos side events, que se celebran bajo el paraguas Sun&Blue, sirven a su vez de tractor para traer al congreso entorno a 500 personas adicionales.

En cuanto al programa científico es muy ambicioso. Aborda nueve temáticas con la participación de más de 250 ponentes en 29 mesas de debate, 4 Keynotes Speakers y 12 side events. Con estas cifras a día de hoy, volvemos a aumentar el número de expertos que interactuarán del 20 al 22 de noviembre en Almería. También hemos lanzado en esta segunda edición, Sun&Blue Research dirigido a la comunidad científica para que académicos y/o investigadores puedan difundir sustrabajos y estudios durante el congreso a través de comunicaciones orales y posters.

Pero antes de la inauguración de Sun&Blue Congress 2024, la ciudad de Almería acogerá otros ‘eventos satélites’, también bajo la marca Sun&Blue. El 24 de septiembre, Nacho Dean, naturalista, explorador profesional y primera persona en la historia en dar la vuelta al mundo caminando y unir nadando los cinco continentes, presentará, en exclusiva, los primeros resultados de su expedición “La España Azul”. Y en el mes de octubre, llevaremos a cabo una jornada de limpieza de playas.

> **“Tenemos confirmada la asitencia de 35 países y hemos cerrado 12 side events”**

> **El programa científico abordará 9 temas y contará con la participación de más de 250 ponentes”**

> **“Es una plataforma única donde se juntan instituciones públicas, empresas y comunidad científica”**

¿Cuáles son los 9 temas en los que se articula el programa científico?
El contenido del programa científico de esta nueva edición ofrece una perspectiva integral sobre las últimas tendencias, tecnologías y prácticas sostenibles en turismo. Traemos expertos de todo el mundo, los cuales girarán sus intervenciones alrededor de las nueve verticales de Tecnología, Energía, Financiación, Islas y Territorios, Costas y Playas, Puertos e Industria Marítima, Hotelería, Cultura y Gastronomía, y Deporte. En definitiva, Keynote Speakers de primer nivel, mesas de debate, networking, intercambio de las mejores prácticas y talleres donde siempre participarán los tres actores claves del Turismo y Economía Azul: empresa privada, institución pública y comunidad científica.

¿Puedes adelantarnos de qué tratarán algunos de los side events, así como el nombre de alguno de los ponentes del programa científico?
Por comentar algunos, el Encuentro Europeo StepbyWater en el que se debatirá y reflexionará sobre la necesidad de innovar en el agua, para superar el reto de la escasez. La Iniciativa de Economía Azul WestMED pondrá en marcha un nuevo Grupo Técnico sobre Tur ismo Sostenible. El Círculo Internacional de Directores de Hoteles abordará los desafíos y tendencias actuales en el hotelería azul. O Reconnecting Tourism and Nature Towards a Climate Resilient Mediterranean, organizado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) con el apoyo de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

Con respecto a los ponentes, de los 250 confirmados tendremos cuatro Keynotes Speakers o ponencias magistrales como son Gunter Pauli, creador del concepto de ‘Economía Azul’; Paul Holthus, presidente y CEO del World Ocean Council (WOC); Nacho Dean, naturalista y explorador profesional; y Olivia Mandle, activista medioambiental y por los derechos de los animales y embajadora del Pacto Europeo por el Clima de la Comisión Europea.

¿Quién puede asistir a Sun&Blue Congress?
Cargos en gestión pública relacionada con Turismo y Economía Azul en todos los estratos de la administración, tanto internacional como nacional; profesionales del Turismo y la Economía Azul; recursos hídricos; infraestructuras; asociaciones; proveedores de servicios, soluciones y tecnología; y miembros de la comunidad científica. En definitiva, todos aquellos que quieran compartir experiencias, conocimiento y profundizar en la gestión de los destinos turísticos azules en materia de innovación, digitalización, emprendimiento y sostenibilidad. Es una plataforma única dónde se juntan instituciones públicas, tejido empresarial y comunidad científica.

HISTORIAS DE ALMERÍA
Manuel León • mleon@lavozdealmeria.com



Pascul Soler nació en Palomares al lado de un establo y se crió ordeñando las vacas de su padre: desde muy joven se dedicó a vender leche por las calles en bicicleta, aquella leche fresca y verdadera que se hervía cada mañana

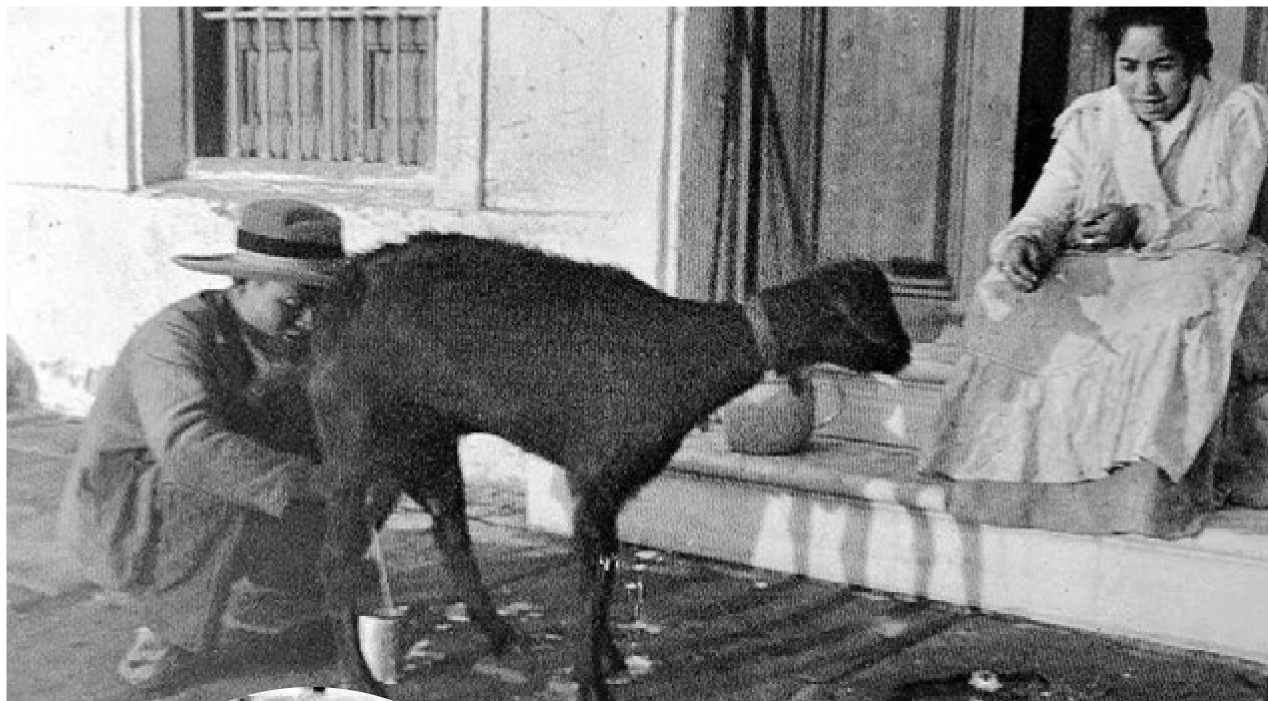
La historia del último lechero

Hace sesenta años, un muchacho llamado Pascual empezó a pedalear todos los días desde un establo de Palomares hasta la playa de Garrucha. Llevaba a lado y lado unas agüaeras como las de los borricos, con dos garrafas de blanca leche de vaca. Escalaba con su bicicleta como un Bahamontes por el camino de Las Palmeras y empezaba a recorrer las calles de Garrucha tocando el pito como los butaneros, anunciando, como un heraldo, el néctar lácteo que había ordeñado en cuclillas esa mima mañana en la vaquería de su padre Juan Diego.

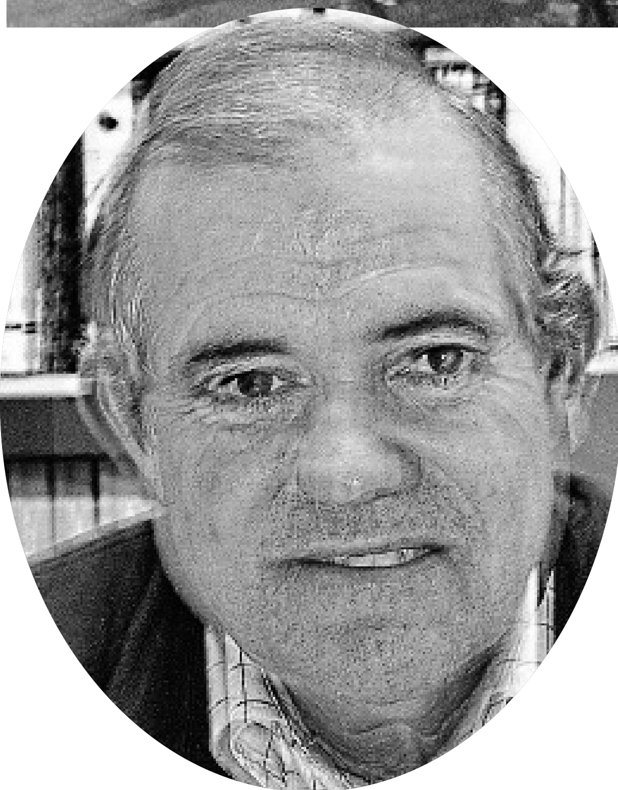
El ritual continuaba cuando las mujeres, al oír sonar el claxon, salían con los cazos en ristre a servirse la leche fresca que traía Pascual en esas cacharras de latón (16 litros en cada una).

Pascual era apenas un niño cuando fruto de ese trasiego diario conseguía hacerse de unas pesetas y surtir de leche tibia a tantas familias del pueblo de Garrucha; esa leche que después las madres hervían para matar los gérmenes y que era el alimento principal del desayunos de tantos niños antes de salir para el colegio con la cartera a la espalda; esa leche fresca, como el pan de cada día, aunque ahora nos parezca tan vieja; esa leche que borboteaba en el fuego de la cocina y que dejaba una capa de nata a la que llamábamos telo que tanto asco nos daba a algunos; esa leche de verdad, sin trampa ni cartón, de sabor intenso, que dejaba tan blanco el bigote infantil como el cristal del vaso de *Arcopal* una vez consumida. Vendía Pascual en la Gurulla, en las Posaderas, en la fonda de La Campana de Teresa, vendía a los bares, a las familias y a los veraneantes del Malecón.

No lo tenía fácil aquel joven lechero de Palomares porque ya empezaban aparecer las primeras botellas de cristal de Puleva en las tiendas de ultramarinos como la de Pedro *Ramilico* y en el *Spar* de Isabel. Y porque tenía que competir también con los pastores -El Mojonero, Andrés el Veneno, el Morillo, Damián el Santero o Pedro Molina- que seguían vendiendo leche de cabra por las calles como antiguamente, ordeñando la chiva delante del cliente. Después de la bicicleta, vino la moto, una *Gucci Dingo* del 49. Hasta que se sacó el sacó el carnet y se compró una furgoneta *Citröen* con la que ya podía llevar muchas más garrafas desde Puerto Rey a los primeros chalets del Maricielo y hasta la casa del tío Andrés el de la Tericia en los confines del viejo Malecón desde donde en 1966 vio caer las bombas americanas sobre el cielo de su pueblo.



Un cabrero ordeñando la chiva delante de una casa en el Malecón de Garrucha, ante una clienta que pacientemente espera sentada en el escalón, en una imagen de principios del siglo XX. JOSÉ GONZÁLEZ BILLÓN



Pascual Soler González (Palomares 1948-2024), ganadero y agricultor a lo largo de su vida.

Recuerdan muchas de sus clientas de Garrucha, hoy ancianas, el buen trato de Pascual, la simpatía matutina que traía consigo junto a las cubas de leche cuando empezaba el reparto abriendo la puerta trasera de la furgoneta, su bondad para dar leche fiada a las familias que lo pasaban mal porque no se pillaba pescado en la mar y su generosidad para echar siempre en el cazo del cliente un chorreón de propina, como una pedrea láctea que servía para llenar medio vaso más para la leche de la mesita de noche.

Pascual Soler González nació en 1948, hijo de Juan Diego Soler Flores y de Manuel González Sabiote y se crió apretando ubres en un establo de Palomares. Su padre trajo las primeras vacas de leche a la comarca que compró en el mercado de Lorca. Hasta entonces, aunque pueda parecer hoy extraño, en todos esos pueblos del Levante almeriense se conocía poco la leche de vaca. Se consumía la de cabra, que era más fuerte y olorosa.

Cuando Pascual era un niño, la Palomares prenuclear era un caserío de 500 habitantes que vivía de lo que daba la tierra. Las casas de los agricultores eran de planta baja, con un corralillo para las gallinas, un cerdo y algún pollino. No había agua corriente y se tenía que traer de pozos y norias cercanas como la de los Guardicas y el de la tía Juana de Bilbao. Hasta 1955 no llegó la electricidad y entonces se hizo un grupo de Colonización para hacer nuevos sondeos. Fue cuando empezó a extenderse el cultivo del tomate en esa tierra, que ahora ha desaparecido. Antes solo se producía patata, maíz y verduras para el consumo doméstico. Había un colegio con dos aulas y un maestro que se llamaba don Alfonso. El cura llegaba de Garrucha y en la época de las matanzas se jugaba a la brisca toda la madrugada. En ese ambiente rural, no había teléfonos, ni oficinas, ni bancos, solo una tienda de ultramarinos, el bar de Tomás y el cine de los Sáez.

En 1972, al volver de la Mili en El Sáhara, Pascual montó su propia empresa con su hermano Sebastián. Construyó una nueva vaquería y cuando empezaron los anuncios de 'Leche Pascual' en la tele, la gente preguntaba que si era suya. En cierta forma, la primera *Leche Pascual* nació en Palomares. Fue creciendo el ganadero con su empresa, de las tres o cuatro vacas iniciales de su padre, llegó a sumar 120 cabezas de la raza *Frisona*. Ya había quedado atrás a aquel niño ambulante que vendía leche a pedaladas. Llegó a proyectar un centro de pasteurización y envasado creando la sociedad *Sol-Lait*, con salas de ordeño, establo, almacenes para pienso y tanques de frío.

A finales de los años 90, Pascual dejó de repartir leche con su camioneta por las calles de Garrucha después de casi 40 años, a pesar de que continuaba teniendo demanda. Pasó a vender toda la producción a *Exaga*, una empresa mayorista hasta que hace ya unos años, la leche, con la irrupción de las multinacionales, dejó de ser un negocio.

Vendió las vacas Pascual y se concentró en la producción hortícola fundando la sociedad Tomasol, llegando a ser presidente de la organización Asaja y experimentando con el cultivo de la coliflor. Luchó mucho Pascual porque se compensara a los habitantes de Palomares por los perjuicios de la radiactividad y su voz fue muy conocida en las radios locales. A pesar de que apenas tenía estudios primarios, atesoraba grandes conocimientos del campo y cuando le preguntaban por qué entendí de tantas cosas, respondía: "Porque aprendo de noche".

Pascual se ha ido este verano dejando un Palomares distinto de aquella aldea rural de su niñez, con una agricultura más pujante y con un pueblo festoneado de casonas con columnas dóricas y tejados a dos aguas. Con él queda extinguido ese oficio antiguo de lechero del que era el último bastión en la comarca, ordeñando y vendiendo por las calles, como J*uan Palomo*.



Foto de familia de los participantes en el seminario celebrado durante tres días en Cantoria. LA VOZ

“Los optimistas son los que se comen el mundo”

Decenas de jóvenes participan en el Seminario Líderes del Futuro

LA VOZ

“Esta edición quiero dedicársela a mi hermano Pepe, fallecido hace dos meses”. Con este sentido homenaje de Eduardo Martínez-Cosentino, presidente de la Fundación Eduarda Justo, a uno de los fundadores de Grupo Cosentino, José Martínez-Cosentino, comenzaba la 17ª edición del Seminario Líderes del Futuro. Decenas de jóvenes de toda España se han reunido en Cantoria durante tres días para disfrutar de charlas cargadas de optimismo, motivación y resiliencia. Sin duda, una inspiradora experiencia que les ha dejado un poso de aprendizaje esencial para su camino hacia el liderazgo social y empresarial.

El seminario comenzaba el jueves con dos conferencias marcadas por la valentía. “Los optimistas son los que se comen el mundo”, aseguraba Juan Martínez Barea al dirigirse a los participantes, a quienes el director de la Fundación Eduarda Justo advertía de la “ola de cambios” que se espera en los próximos años: “Van a explotar muchas tecnologías y se van a crear nuevas oportunidades”. Por su parte, Julio de la Iglesia, miembro de los TEDAX, destacaba la pasión como herramienta para vencer al miedo en una charla que ha sorprendido a todos los asistentes.

Resiliencia Aventureros y emprendedores protagonizaron las intervenciones del viernes, en las que Jesús Alcoba, director creativo del Campus La Salle Madrid, invitaba a los jóvenes a “probar cosas, experimentar y ser diferentes”. El alpinista almeriense, Javier Campos, centraba su conferencia en la importancia de la flexibilidad mental para lograr las metas: “Aprendí a no obsesionarme, a saber adaptarme”. Una resiliencia que también es importante en el mundo del emprendimiento y las start-ups. Así lo ponía de manifiesto Valentín Tijeras, vicepresidente de producto e I+D de Grupo Cosentino, quien incidía en el que “el fracaso es un espejo del que no puedes escapar”.

Para Tijeras, la curiosidad ha sido clave en su carrera profesional e invitaba a los futuros líderes a descubrir en qué son buenos, a tener sentido de la urgencia y a construir relaciones significativas. En este sentido, Isabel Pérez Segura, CEO de Realtrack Systems, aseguraba que “es muy importante invertir en I+D”, pero también focalizar la actividad en un sector y saber gestionar el mejor talento. Y es que, tal y como afirmaba Juan Martínez Barea, “competir con los mejores tiene un precio, por eso hay que profesionalizar la creación de una start-up”.

Supervivientes El sábado llegaban a Cantoria Sarah Almagro y Eduardo Strauch, dos auténticos supervivientes. La joven confesaba que “mantener la cabeza ocupada” ha sido fundamental en su recuperación de la septicemia sufrida en el año 2018. “Perdí manos y pies, pero sé que con cabeza, coraje y corazón no existen límites”, sentenciaba la deportista.

Todos los asistentes se sorprendían ante la fortaleza de Almagro y también de Strauch, quien confesaba que durante la odisea en Los Andes “fue surgiendo un gran potencial en nuestras mentes”. “En la superación del odio, nace un amor más fuerte que las cimas más altas”, aseguraba.

EL ALMA DE COSENTINO

El encuentro finalizaba con los consejos de Pilar Martínez-Cosentino, vicepresidenta ejecutiva de Grupo Cosentino: “Sé global, humilde, servicial, digital... No tengas miedo. Tu actitud marca la diferencia”. Después de recordar que “el alma de Cosentino tiene el nombre de Eduarda Justo”, invitaba a todos los presentes en el salón de actos a apostar por su autenticidad para crear su propia marca.

El seminario Líderes del Futuro, que se completó con la proyección de documentales y dos interesantes talleres, ha dado por finalizada su 17ª edición con la satisfacción de haber contribuido al desarrollo personal y profesional de todos esos jóvenes que están dispuestos a cambiar el mundo.

El Ayuntamiento impulsa el turismo de cruceros

Participa en una feria a la que han asistido más de 2.000 profesionales del sector de 80 países

LA VOZ

El Ayuntamiento de Almería ha participado en la Feria Internacional de Cruceros 'Seatrade Cruise Med 2024' que durante estos días se ha celebrado en Málaga reafirmando su compromiso de impulsar el turismo de cruceros en Almería. En concreto, ha sido el concejal de Turismo y Promoción de la Ciudad, Joaquín Pérez de la Blanca, quien se ha desplazado hasta la Costa del Sol para apoyar a la Autoridad Portuaria de Almería y a la Fundación Bahía Almeriport en esta cita clave del sector.

Una cita que ha reunido, durante tres jornadas, a más de 2.000 profesionales provenientes de 80 países distintos en un total de 180 expositores. Todo ello en un marco incomparable como es el Palacio de Feria y Congresos de Málaga. Este encuentro ha ofrecido una oportunidad estratégica para fortalecer las relaciones comerciales y promocionar a Almería como un destino de referencia.

El responsable municipal del Área de Turimso ha participado en distintas reuniones y encuentros con touroperadores, navieras y profesionales del sector. Pérez de la Blanca ha destacado la "importancia" que para el Ayuntamiento tiene participar de esta cita, en este caso junto a la Autoridad Portuaria y la Fundación Bahía Almeriport "para consolidar Almería como destino de cruceros".

Junto al concejal Pérez de la Blanca estaban representantes de la Autoridad Portuaria y Bahía Almeriport

La delegación de la FBA ha estado representada por su presidente, Jesús Posadas, y su gerente, Fabio Laborda, quienes han expuesto las iniciativas y planes para posicionar a Almería en el mapa de los principales destinos de cruceros.

Fin del programa 'ConciliAlmería'

Han participado cerca de 1.300 estudiantes de la ESO y más de 1.000 familias de las AMPAs

LA VOZ

Con un pasacalles pedagógico en el Parque de las Familias, celebrado el viernes, con numeroso público, ha concluido el proyecto 'ConciliAlmería', puesto en marcha por el Área de Familia, Inclusión e Igualdad, con el objetivo de "concienciar y sensibilizar a la población, y en especial a los jóvenes, sobre qué es la conciliación de la vida familiar, personal y laboral, y la corresponsabilidad en la asunción de responsabilidades familiares, para que puedan aplicar esos conocimientos y herramientas en su día a día", explica la concejala Paola Laynez, quien añade que "también hemos ejecutado actuaciones para facilitar la conciliación familiar y laboral para familias que lo han necesitado en periodos no lectivos, como la Navidad, Semana Santa o el verano".

La concejala de Familia, Inclusión e Igualdad destaca el alcance del programa: "gracias a ConciliAlmería hemos llegado a todos los públicos, con charlas a cerca de 1.300 estudiantes de la ESO y a más de 1.000 familias de las AMPAs, cuatro escuelas de verano, tres pasacalles en verano, la exposición itinerante, una campaña en mobiliario urbano, medios de comunicación y redes sociales, y otras muchas acciones".

Cinco años por intento de asesinato

El condenado también está acusado de agredir a uno de los agentes que intentaron detenerlo

LA VOZ

La Audiencia de Almería ha condenado a 5 años de prisión a un hombre por un intentar matar a un hombre a golpes en la cabeza con un palo de un metro de longitud en el paseo marítimo de Vera en abril de 2023 así como agredir a uno de los agentes que intentaron detenerlo.

La sentencia de la Sección Tercera, dictada por conformida, impone además al acusado, por un delito de homicidio en grado de tentativa, 15 años de alejamiento e incomunicación con la víctima desde el inicio de la pena y el pago de más de indemnizaciones por las lesiones y daños morales causados. También se condena al acusado por un delito de atentado a agente de la autoridad a seis meses de prisión adicionales al tiempo que le impone tres delitos de lesiones leves.



El icónico Tren Turístico de Almería a su paso por uno de los lugares más emblemáticos de la capital almeriense, la Catedral de la Encarnación.

Explorando la historia de Almería a bordo del Tren Turístico

Otro año más, Alsa y Surbús hacen que el arranque del curso escolar sea más divertido en la capital

ROSA MACER

Con el regreso a las aulas tras el verano, la vuelta al colegio puede ser una experiencia llena de emociones para los niños. Sin embargo, ALSA, a través de su filial Surbús, ha ideado una forma innovadora de convertir esta transición en una aventura educativa. Un año más, con motivo del nuevo curso escolar, el Tren Turístico de Almería se transforma en un aula en movimiento, ofreciendo a los estudiantes de los Centros de Educación Infantil y Primaria, así como los institutos, una forma diferente y divertida de aprender sobre la historia y la cultura de su ciudad.

El objetivo de esta iniciativa es claro: acercar a los más pequeños a los rincones más emblemáticos de Almería mientras disfrutan de un viaje interactivo. El tren recorre el centro histórico de la ciudad, visitando lugares clave como la Plaza Emilio Pérez, la Alcazaba, la Estación Intermodal y la Plaza del Ayuntamiento. Durante este recorrido de aproximadamente una hora, los estudiantes tienen la oportunidad de explorar algunos de los monumentos más representativos, todo ello acompañado de una audio-guía disponible en varios idiomas (español, inglés, francés y alemán), que enriquece aún más la experiencia.

Los estudiantes tienen la oportunidad de explorar algunos de los monumentos más representativos

Los niños y niñas reciben un cuadernos de actividades relacionadas con los puntos históricos

Flexibilidad y accesibilidad Pensando en las necesidades de los centros educativos, el Tren Turístico ofrece una flexibilidad en el servicio, pudiendo recoger a los alumnos en el lugar más conveniente para el centro escolar, siempre que sea accesible.

Además, el tren cuenta con 56 plazas, incluyendo una destinada a personas con movilidad reducida que utilicen silla de ruedas, lo que asegura que todos los estudiantes puedan participar en esta experiencia educativa.

Aprender jugando Para hacer el viaje aún más entretenido, los niños recibirán un cuaderno de actividades relacionadas con los puntos históricos de Almería. Además, podrán participar en un concurso diseñado para involucrar a todos los colegios que se sumen a esta propuesta, con premios para los ganadores. Esta combinación de aprendizaje y juego refuerza el concepto de que la educación no tiene por qué ser aburrida, sino que puede ser emocionante y divertida.

Este enfoque no solo permite a los niños conocer su ciudad de una manera dinámica, sino que también les da la oportunidad de interactuar con su entorno, haciendo que la historia y el patrimonio cultural cobren vida ante sus ojos.

Un viaje para todos Los centros interesados en reservar esta actividad pueden hacerlo a través de surbus.turisticos@alsa.es, llamando al 950624735 o visitando la página web www.surbusalmeria.es. En definitiva, el Tren Turístico de Almería ofrece a los estudiantes la posibilidad de descubrir la magia de su ciudad de una manera completamente nueva, haciendo que la vuelta al cole sea algo mucho más que libros y clases: una auténtica aventura en movimiento.

El Tren Turístico de Almería es una propuesta ideal tanto para los residentes como para los turistas que visitan la ciudad, ofreciendo un viaje inolvidable por los lugares más icónicos de la capital almeriense. Esta iniciativa destaca por su capacidad para transformar un simple recorrido en una experiencia educativa significativa, donde aprender se convierte en una aventura.

ALSA, con su dilatada trayectoria en el transporte de viajeros, ha encontrado en el Tren Turístico de Almería una vía para fomentar el conocimiento del patrimonio local entre los más jóvenes. La empresa lleva años proporcionando servicios de transporte en diversas ciudades de España, y Surbús, como filial en Almería, ha sido clave en el desarrollo de este proyecto.

La idea es clara: hacer que el aprendizaje no se limite a las aulas, sino que se extienda a los rincones más representativos de la ciudad, creando una experiencia de aprendizaje activa y emocionante.

SURBÚS CON LA CIUDAD DE ALMERÍA

La compañía sigue comprometida con la ciudad de Almería, no solo a través de este proyecto, sino también con su servicio regular de transporte público.

La empresa ha sido fundamental para conectar a los ciudadanos y turistas con los principales puntos de interés de la ciudad, y su participación en el Tren Turístico refuerza su papel en la promoción cultural y educativa.

Con esta iniciativa, Alsa y Surbús vuelven a demostrar que una de sus labores es también aportar servicios de valor y culturales en la ciudad para todos los almerienses.

VERA







Imágenes de la zona residencial naturista de Vera con las calles cubiertas por el agua del mar. Rescate de los Bomberos del Levante en la Laguna de Vera. LA VOZ

La historia se repite: el mar se traga la playa naturista

El oleaje sobrepasó la zona de playa inundando las calles de la zona y negocios del 'Natsun'

V. N. / M. G.

La costa de Vera trae a esta localidad almeriense un sin fin de bondades en forma de turismo y riqueza ambiental, pero al mismo tiempo, un rosario de sin sabores cada vez que el mar se encabrita. Una vez más, los temporales costeros vuelven hacer estragos en la popular zona naturista del 'Natsun', y es que poco necesitó el Mediterráneo para volver anegar de agua sus calles tras la tempestad marítima, en el día de ayer.

A tempranas horas de la jornada, el amanecer trajo a esta localidad costera algo más que el amanecer, sino contundente oleaje que traspasó las lindes de la playa para colarse en la zona urbana de los residenciales naturistas. Los vecinos del 'Natsun' contemplaban sin otra defensa que la resignación como el agua procedente del Mediterráneo volvía a colarse dentro de sus inmuebles, esperando pacientemente a que el fenómeno atmosférico se calmara y el mar amainase para comenzar con los trabajos de limpieza.

¿Espigones? Los veratenses, cansados de ver como llueve sobre mojado en sus playas por efecto del mar, vuelven a poner sus miras en unos espigones, que puedan contener estos efectos atmosféricos y proteger las playas.

Desde el Ayuntamiento de Vera, vuelven a hacer hincapié en la necesidad de que el proyecto de Costas para la recuperación de las playas entre Garrucha y el delta del río Almanzora, mediante la construcción de espigones salga adelante. "La pasividad de Costas, que no es capaz de ejecutar, ni tramitar los ansiados espigones, están generando un problema recurrente en la zona naturista de Vera. La historia se ha vuelto a repetir.", señalan fuentes cercanas a la Corporación Municipal veratense.

La inundación que afectó a la zona del 'Natsun' en Vera Playa no fue consecuencia de las lluvias, sino del mar. El primer temporal de septiembre provocó que el oleaje sobrepase la playa y alcanzase las áreas urbanas, volviendo a 'poner patas arriba' este enclave turístico del Levante almeriense. Mientras los espigones continúan esperándose como agua de mayo, cada vez que una tempestad marítima hace acto de presencia, cubre con fango y agua salada los negocios, hogares y chiringuitos de la zona naturista' ante la impotencia de sus residentes.

Los vecinos de la zona, resignados, expresan su malestar ante la repetición de esta situación cada año. Con las esperanzas puestas en unas soluciones que no llegan, como la construcción de espigones, las inundaciones siguen afectando sus hogares y negocios cada vez que el temporal golpea la costa. La frustración crece mezclada con la resignación entre quienes sienten que, temporada tras temporada, se ven obligados a convivir con el miedo de que el mar vuelva a reclamar su espacio, sin que se tomen medidas efectivas para evitarlo.

RESCATE DE UN HOMBRE ATRAPADO EN LA LAGUNA

Los bomberos del Levante rescataron ayer a un hombre atrapado en la laguna de Vera Playa. Tras recibir la llamada de aviso del 112, cerca de las 09:00 horas, un binomio de bomberos liberaba a la víctima que se encontraba sujeto por los cañaverales.

Al parecer, el hombre presentaba síntomas de embriaguez y alegó estar preso en la laguna desde la madrugada, al salir de una fiesta.



UN GRAN EQUIPO El equipo de Hafesa posa junto al alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, la concejala de Turismo y Fomento, María Herminia Padial, y el director general del Grupo Hafesa, Diego Guardamino. CLV



UN PROYECTO EN EXPANSIÓN Diego Guardamino manifestó su intención de abrir nuevas estaciones. CLV



UNA GASOLINERA COMPLETA La estación de Almerimar cuenta con servicio de lavado y tienda 24 horas. CLV



TRATO HUMANO En las gasolineras Hafesa el suministro lo hacen los trabajadores.



EL ESPERADO MOMENTO Francisco Góngora, María Herminia y Diego Guardamino cortan la cinta, inaugurando la estación. CLV

Se inaugura una nueva estación de servicio en Almerimar

La gasolinera de Hafesa forma parte del plan de expansión de la compañía

CÉSAR LORENTE VENTEO

La tarde del jueves 12 de septiembre, en Almerimar, se celebró la inauguración de la nueva estación de servicio de Hafesa. Al evento acudieron Francisco Góngora, alcalde de El Ejido, María Herminia Padial, concejala de Turismo y Fomento, así como un gran número de empresarios locales y representantes de la empresa. La nueva estación es un paso más en la expansión de Hafesa, que ya cuenta con otra estación en Almería y dos más en Granada, consolidando su presencia en Andalucía. Hafesa, fundada en 2015, es una empresa referente en la comercialización y distribución de productos petrolíferos en España. Desde su creación, ha experimentado un crecimiento sostenido y desde el año pasado ha comenzado a abrir estaciones de servicio entorno a sus plantas de almacenamiento en diferentes puntos del país. Actualmente, la empresa cuenta con una capacidad de almacenamiento superior a los 500.000 m³.

Hafesa en Almería "Nuestras estaciones no son simplemente puntos de suministro de combustible; representan nuestro compromiso por ofrecer la máxima calidad y el mejor servicio a todos nuestros clientes", afirmó Diego Guardamino, director general de Hafesa. Además, subrayó la importancia de Andalucía para la empresa, no solo por su relevancia empresarial, sino también por el impacto social y económico que desean generar en la región.

También hizo hincapié en el crecimiento de la empresa, señalando que Hafesa ha recorrido "un camino de crecimiento sostenido", consolidándose como un líder en el sector. "Hemos triplicado nuestra facturación entre 2019 y 2021, lo que ha sido posible gracias a nuestras inversiones estratégicas en infraestructura y al compromiso de un equipo altamente cualificado", explicó durante su discurso.

El alcalde añadió que la estación "se ubica en un emplazamiento privilegiado. Espero que suméis al dinamismo empresarial de nuestro municipio". La sostenibilidad fue también otro de los puntos clave que Guardamino abordó. "El futuro de Hafesa está marcado por la diversificación y el compromiso con la sostenibilidad. Nuestra incursión en mercados como el de la electricidad y los biocombustibles subraya nuestra capacidad de adaptación a los cambios del mercado", añadió. Diego también mencionó los planes de expansión de la empresa, con el objetivo de llegar a 80 estaciones en los próximos años.

> **"Cada nueva estación genera empleo directo e indirecto, contribuyendo al desarrollo de la región"**

La nueva estación de Almerimar, junto con la recientemente abierta en Serón, reflejan el compromiso de Hafesa con la calidad y la atención al cliente.

GARRUCHA

La provincia se rinde ante la gamba roja con 3 días de Festival

Del 25 al 27 de octubre se celebrará la V edición de este evento con talleres, stands y música


Archivo de gamas rojas de Garrucha. LA VOZ

MARINA GINÉS

El Levante Almeriense se convierte en el epicentro gastronómico con una nueva edición del festival dedicado al gran emblema de Garrucha: la Gamba Roja. Llega la V edición del Festival el del próximo 25 al 27 de octubre. Este manjar garruchero volverá a deleitar los paladares de cientos de personas que llegan desde todos puntos de la geografía española para disfrutar de la gastronomía del Levante. Pero no solo de gamba vive el hombre, "en garrucha somos expertos en gastronomía y en sacarle el máximo partido al producto y son días de ensalzar por supuesto la gamba pero también el resto de productos de nuestra Lonja", recordó Pablo Fernández, edil de Turismo y Comercio.

300 kilos Hay que destacar que es tal, el éxito de este evento que el pasado año se llegó a repartir más de 300 kilos de gambas en un solo día. Y es que, durante la celebración hay un día dedicado a asar gambas a precios populares, que siempre cuenta con un éxito de asistencia masivo. Los enamorados de la gastronomía llegan hasta el pueblo de Garrucha en estos días desde todos los puntos de la provincia y de fuera de ella, atraídos exclusivamente para disfrutar del mejor producto, el de KM0.

Este festival garruchero contará con más de 30 stands entre los que habrá uno para todos los gustos: de restauración, cafeterías o stands de productos de la marca Sabores Almería. Toda esta amplia y variada oferta es lo que hace que sea un festival más dinámico, con talleres, showcooking, espectáculos de baile y hasta música en directo y música DJ para los más jóvenes. "Tiene una programación muy variada para todos los gustos", explicó el concejal. Además los asistentes no solo se deleitan con el buen hacer de los garrucheros en la cocina sino también con el propio entorno, ya que todo sucede, "en un enclave privilegiado", en la explanada del Puerto Deportivo en una carpa de más de 2.500 metros cuadrados. "Es un lujo degustar el mejor producto de España y del mundo, rodeado de barcos del ambiente marinero. Un festivalazo con todas las letras donde no va a faltar nada".

Showcooking, baile, talleres, música en directo y 30 stands formarán parte del evento gastronómico

En resumen, la V edición del Festival de la Gamba Roja es una oportunidad perfecta para, disfrutar de la cultura local, compartir momentos memorables y, por supuesto, saborear ese manjar que es la gamba roja y todo el producto garruchero en un ambiente festivo y acogedor único.

LEVANTE

Mojácar vivirá una de sus veladas mágicas: la Noche de las Velas

Casi 8.000 velas iluminarán las calles del municipio el próximo 21 de septiembre

ROCÍO SÁNCHEZ


Archivo de la Noche de las Velas. MIGUEL GARCÍA CAMPOY

Un año más, Mojácar se prepara para vivir una de sus noches más mágicas y especiales del año: la Noche de las Velas. Justo cuando tenga lugar la puesta de sol, todo el casco histórico de este municipio apagará toda su iluminación artificial para dejar que la luz de miles de velas acompañadas de música en directo inunden las calles de uno de los pueblos más bonitos de España. Este evento ya se ha convertido en una de las tradiciones emblemáticas de la localidad. Luisa Fernández, de la Oficina de Turismo de Mojácar, ha explicado que esta celebración se iluminará con casi 8.000 velas y se creará un ambiente íntimo y mágico que invita a pasear y disfrutar de la noche. "Es difícil cuantificar el número de personas que pasan por Mojácar en la Noche de las Velas" cuenta Luisa, por lo que se espera que miles de personas visiten las calles mojaqueras.

Escenario único Las mágicas calles de Mojácar, uno de los pueblos más bonitos de España, se muestran insinuantes a la luz de las velas que se instalan por sus calles. A éstas hay que sumarles las colocadas por comerciantes y particulares que sitúan estratégicamente en sus establecimientos y hogares. Multitud de antorchas complementan un escenario único en la provincia.

Además como es habitual, en El mirador del Castillo se instalarán telescopios para los amantes de los cielos de Mojácar. Un profesional les guiará por los planetas y las diferentes estrellas que lucen en los espectaculares cielos mojaqueros, sin olvidar a nuestra luna que, como siempre, se asoma seductora por el firmamento La música en vivo será otra de las grandes protagonistas de esta velada, con actuaciones que llenarán de melodías cada una de las calles y placitas de la localidad. "Es una noche muy bonita porque no solo hay velas, tenemos saxofón, violín, piano, cuarteto de clarinete..." destaca Fernández. Debido a la masiva afluencia de personas que acuden a este evento, el pueblo cerrará el acceso a vehículos particulares, por lo que la única manera de subir al pueblo será a través del transporte público. De esta manera, los visitantes que viajen desde fuera deberán estacionar sus coches en la playa. Para facilitar el tráfico y la llegada de las visitas, durante la noche del 21 al 22 de septiembre, el municipio ha reforzado el servicio de autobuses habitual añadiendo otros veinte adicionales.

A las miles de velas instaladas por Ayuntamiento hay que sumarles las colocadas por los comerciantes

En el mirador del Castillo, como es habitual, se instalarán telescopios para observar el cielo

Asimismo, como cada año, los organizadores de esta mágica noche, invitan a todos los asistentes a acudir vestidos de blanco, un guiño que busca armonizar la estética de la velada y contribuir a la elegancia que caracteriza a la Noche de las Velas. "Es una noche con mucho encanto, animamos a venir vestidos de blanco para estar a conjunto con el evento" ha añadido Luisa.

SABORES ALMERÍA

La distribución, el motor que mueve los productos de ‘Sabores Almería’

Estas empresas son cruciales y cuentan con el respaldo de Diputación a través de la marca gourmet

CÉSAR LORENTE VENTEO

El mundo de la distribución es uno de los sectores más importantes en la economía de cualquier país, jugando un papel esencial en la conexión entre productores y consumidores. En un mundo globalizado, donde la producción de bienes puede tener lugar en cualquier parte del planeta, es fundamental que los productos lleguen a tiempo y en las mejores condiciones a los puntos de venta y consumidores finales.

Y, muchas veces, la sociedad no valora la distribución. Este sector no solo permite la eficiencia en la entrega de bienes, sino que también contribuye a la creación de empleo y al desarrollo de infraestructuras logísticas. A través de la colaboración con empresas distribuidoras, ‘Sabores Almería’ garantiza que productos locales lleguen a mercados lejanos, lo que refuerza el prestigio de la marca y asegura que la calidad de los productos no se vea comprometida.

Dentro de la marca ‘Sabores Almería’, Superplus e Indalpesa se encangan de hacer que las más de 1500 referencias de el sello gourmet puedan llegar a todos los negocios tanto locales, como provinciales y nacionales que lo deseen. Es por ello que este sector ha jugado, y juega, un papel clave en el éxito de esta iniciativa de Diputación.

En el caso de Superplus, ha sido una de las principales colaboradoras de la marca gourmet desde su creación. Daniel Martínez, gerente de Superplus, explica que la relación entre ambas marcas ha sido fundamental para su crecimiento: “Desde el principio hemos trabajado de la mano. ‘Sabores Almería’ es una gran familia, y nosotros nos sentimos parte de ella. Juntos hemos podido llevar productos locales a mercados que antes parecían inalcanzables”.



El sector de la distribución es importante porque se encarga de repartir los productos, así como de guardarlos y almacenarlos.



La delegación de ‘Sabores Almería’ en Madrid Fusión 2024 con Javier A. García, presidente.


Los diputados provinciales Carlos Sánchez y Maria del Mar López acompañando a las empresas almerienses en CIBUS.


La presencia de productos de ‘Sabores Almería’ en ferias, como Alimentaria, es fundamental para potenciar el producto local.

‘Sabores Almería’ proporciona cobertura legal a las empresas y las guía en el proceso de comercialización

Diputación consigue que las empresas sean una gran familia asesorada por los mejores profesionales

Gracias a la colaboración entre las empresas y el sello se ha conseguido llegar a mercados que parecían imposibles

De Almería al mundo “Con Superplus empecé en 2019, y desde entonces la empresa ha crecido mucho. Nos hemos adaptado a las demandas del mercado y, en apenas cuatro años, hemos pasado de ser una pequeña empresa a una gran compañía”, comenta Daniel. Su enfoque en el servicio al cliente y la calidad del producto ha sido clave en este rápido ascenso. “No solo nos dedicamos a la distribución. También ofrecemos asesoramiento y un servicio cercano que ayuda a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones de compra”, asegura el gerente de Superplus.

La relación entre Superplus y la marca de productos gourmet no se limita solo al ámbito comercial. Daniel destaca el apoyo mutuo y la cooperación constante entre ambas marcas. “‘Sabores Almería’ te da una cobertura legal y te guía en el proceso de comercialización, pero también somos nosotros quienes los guiamos a ellos en aspectos relacionados con el sector de la distribución”, señala.

Como no podía ser de otra forma, Superplus cuenta tanto en sus tiendas Cash & Carry,¡ como en su servicio de distribución con una amplia gama de productos con este sello de calidad de la Diputación de Almería, para que todo aquel que quiera disfrutar de ellos los encuentre en un mismo lugar.

Un escaparete mundial ‘Sabores Almería’, por su parte, es un escaparate fundamental para la proyección internacional de todas las empresas adheridas a la iniciativa. La participación en ferias y eventos internacionales ha permitido a muchísimas marcas posicionarse en mercados de todo el mundo. “Es impresionante ver cómo, al mencionar Almería, en lugares tan lejanos como Nueva York, reconocen los productos de ‘Sabores Almería’”, cuenta Daniel, recordando su experiencia en ferias internacionales.

Para quienes aún no forman parte de esta gran familia, Daniel tiene un mensaje claro: “Es imprescindible estar en esta familia. Te apoyan en todo lo que puedas necesitar y te ayudan a llevar tu producto al mundo. Si estás pensando en unirte, no lo dudes, porque sus profesionales te van a acompañar en cada paso del camino, te van a dar ese empujón que puedas necesitar y, por encima de todo, van a defender tu proyecto hasta el final”. Con este espíritu de colaboración y trabajo en equipo, ‘Sabores Almería’ seguirá siendo una plataforma fundamental para el éxito de las empresas almerienses.

ROQUETAS DE MAR

Nada de cerdo en el menú, besos de buenos días y villancicos seculares

50 años de vuelta al cole en la Escuela Infantil La Rosaleda del municipio roquetero

MELANIE LUPIÁÑEZ



De izquierda a derecha María Ángeles Romera y Juani López en el patio de la Escuela Infantil Rosaleda. LA VOZ

La Escuela Infantil la Rosaleda abrió sus puertas en el año 1975 en Roquetas de Mar, cuando el municipio apenas llegaba a los 8.000 habitantes. Hoy el centro es uno de los más antiguos de la provincia, siempre público, siempre al servicio de los más pequeños, velando por la educación en igualdad y una crianza afectuosa.

Eran los noventa cuando fui alumna de la Rosaleda, todavía se llamaba guardería y, la directora era monja. Ese término hoy en día anticuado viene del concepto de guardar cuando las madres después de la Segunda Guerra Mundial tenían que dejar a salvo a sus retoños para ir a trabajar. A las educadoras del centro les molesta mucho que lo refiera. “Nosotras no guardamos niños, los educamos, aquí hacemos mucho más”, dice su directora, Juani López. En fin los tiempos cambian, pero los valores permanecen y allí entre llantos, cacas y mocos la ternura y el amor llevan letra mayúscula.

El centro todavía huele a infancia, el neuromarketing utiliza el sentido del olfato para que nuestro cerebro asocie un olor a una marca concreta. Se dice que este sentido es el que más recuerdos puede evocar en nuestro cerebro y no puedo estar más de acuerdo. Cuando volví por allí regresaron los primeros recuerdos de mi infancia, recordé a mi seño, María Isabel, peinándome con colonia Nenuco, veía los dibujos de pintura de dedos roja colgando de los vidrios y, aunque los toboganes fueran otros recordé tirarme de los pelos con otra niñas por llegar primera. Aquella rebeldía solía acabar con castigo reflexivo para aprender que la violencia no era el camino.

La escuela acoge a niños desde las 16 semanas hasta los 3 años, el primer ciclo de educación infantil

Hace tiempo que el centro eliminó el cerdo del menú porque la mayoría de sus alumnos provienen de culturas muy diferentes, pero las fiestas se siguen manteniendo, como Navidad o Halloween. Para estas celebraciones los pequeños se disfrazan de estrellas, pastorcillos, calabazas y cantan villancicos, pero las celebraciones son sin carácter religioso. Según los últimos datos del censo el 33% de la población del municipio proviene de otro país. Un total de 112 nacionalidades diferentes conviven en este pueblo de casi 100.000 habitantes y su representación más menuda está en sus centros educativos.

Durante los inicios de curso y hasta los tres primeros meses, dependiendo del escolar, se escucha algún llanto por sus 11 aulas. Incluso alguna madre se va llorando cuando deja a su pequeño en el centro, no es lo normal, pero a veces pasa, como le pasaba a la mía.

La escuela acoge a niños desde las 16 semanas hasta los 3 años, el primer ciclo de educación infantil, pero su directora considera que deberían permanecer hasta los seis años. Los ratios por clase son pequeños, menos de 15 alumnos por educadora y los patios están divididos por edades para preservar la seguridad de los más pequeños. Todo el material es diminuto, las mesas, los inodoros, las tumbonas donde se echan la siesta, etc con la finalidad de permitir la autonomía del niño. También los alumnos con diversidad funcional son bienvenidos y reciben las atenciones que necesitan.

“Los gastos de los materiales y el método de estudios de los 131 escolares los asumimos nosotras, preferimos quitárnoslo de otra cosa”, dice su directora. Hace años que se dieron cuenta de que no proveer a todos los alumnos con los mismos materiales discriminaba a los menores. El resto de gastos como la beca para el comedor los pagan desde casa. En este centro casi todas las familias perciben ayuda de la Junta de Andalucía, históricamente ha sido un lugar de acogida para las familias con pocos recursos.

A pesar de que ha descendido el índice de natalidad, según el Instituto Nacional de Estadística el pasado 2023 fue el año con menos registro de nacimientos de la historia de Almería, 9 partos por cada 1.000 habitantes, las 15 técnicas del centro trabajan sin descanso. “Claro que se ha notado el descenso de natalidad, pese a que en este barrio hay muchos niños”, dice Maria Ángeles López, educadora y coordinadora de las técnicas del centro.

Y sí en este centro apuestan por recibir con un beso de buenos días a los niños, también los abrazan cuando necesitan consuelo. La directora dice que la mayor recompensa a su trabajo es ver la reacción de los pequeños. Ellas son partícipes en el desarrollo emocional y social del niño determinante en los primeros tres años de vida para su evolución como un adulto sano. Ellas también son recuerdos felices de la primera infancia. Son las seños que visitan su antiguos escolares antes de su primer día de colegio cuando tienen cuatro años, ya convertidos en niños grandes.

LA SEMANA POLÍTICA

El peor gestor de la historia



Juan Antonio Lorenzo Cazorla
Secretario general del PSOE de Almería

Mientras que con una mano Moreno Bonilla le mete dinero en el bolsillo a las grandes fortunas, gracias al regalo fiscal que les hizo al poco de ocupar la Presidencia de la Junta, con la otra le exige más dinero al Estado. Este modelo, por el que las arcas públicas dejan de ingresar cada año más de 1.100 millones de euros con los que se habrían podido construir 60.000 viviendas de VPO en Andalucía, lo tiene funcionando el Partido Popular a pleno rendimiento desde hace seis años, mucho antes de que se hablara de ninguna singularidad.

Lo que sí ha sido singular es que, a la vez que las élites económicas se benefician de ese regalo, el Gobierno andaluz ha incrementado un 11% la presión fiscal a las rentas medias y bajas, ha frenado en seco las inversiones y ha arremetido contra el interés general para favorecer el interés particular de unos pocos en cuestiones tan sensibles como la sanidad. Entre 2020 y 2021, sin control ni transparencia ni garantías de concurrencia en igualdad, el gobierno del Partido Popular en Andalucía adjudicó a dedo 300 millones de euros a la sanidad privada, tal y como han confirmado los propios interventores de la Junta.

“El modelo PP tiene el vergonzoso honor de situarse a la cabeza en la devolución de fondos al Gobierno de España”

El modelo PP, ese modelo con el que Moreno Bonilla ha aprovechado para subirse el sueldo dos veces ya, tiene también el vergonzoso honor de situarse a la cabeza en la devolución de fondos al Gobierno de España, tal y como ha ocurrido con los 112 millones que tenía disponibles la Junta para ampliar las plazas públicas en educación infantil. Eso sí, por el camino el presidente andaluz le ha aumentado el gasto escolar a las familias, que tendrán que desembolsar 300 euros más de media este curso por la subida de los precios para el comedor o el aula matinal.

Pero lo más sorprendente de todo lo hemos conocido estos días al pretender justificar el deterioro de los servicios públicos con la falsedad de que ha llegado al tope de su capacidad financiera. Juanma Moreno ya va sin frenos en su confrontación con el gobierno de Pedro Sánchez, del que está recibiendo la mayor transferencia de recursos del Estado de su historia: casi 54.000 millones más que con los gobiernos de Rajoy.

Andalucía, más que de financiación, tiene un grave problema de gestión por la incapacidad del Partido Popular de gastar lo que le llega del Gobierno de España y lo que pone en sus propios presupuestos, donde a día de hoy duermen en un cajón más de 400 millones para obras de agua y 335 para infraestructuras educativas. El principal y único responsable de todo esto es Moreno Bonilla, que por méritos propios ya se ha convertido en el peor gestor de la historia.

EL ARTÍCULO DEL DÍA

Un Plan para crecer mejor y llegar más lejos



María del Mar Vázquez
Alcaldesa de Almería

Actualizar la ordenación urbana de Almería priorizando el suelo habitacional, agrícola e industrial para poder generar así mayor actividad económica y más empleo, era uno de los compromisos con los que nos presentamos a las pasadas elecciones municipales.

Esta misma semana, después de un detallado proceso de análisis y estudio por parte de los servicios técnicos de urbanismo del Ayuntamiento, acabamos de acordar con la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, la creación de una mesa técnica para la agilización del Plan General de Ordenación Municipal (PGOM) de Almería, que finalmente va a dotarnos de una nueva herramienta jurídica y administrativa que actualice la normativa vigente, creada en 1998, y nos permita facilitar la creación de más viviendas y más empleo.

Hay que recordar que este instrumento fue posteriormente adaptado a la LOUA en 2018, dado que la aprobación definitiva de la revisión que tramitó el Ayuntamiento fue suspendida en 2016 al emitirse una Declaración Ambiental Estratégica desfavorable.

“Queremos que este nuevo Plan esté abierto también a la participación ciudadana representada en asociaciones y colectivos vecinales y profesionales”

Dado el excesivo plazo transcurrido desde la aprobación del planeamiento y su desfase con las necesidades actuales de nuestro municipio, parecía evidente la necesidad de un cambio en la ordenación general que estuviera ajustado a la nueva Ley de Impulso para la Sostenibilidad (LISTA). De la mano de la Junta de Andalucía y en el marco de esta Ley, vamos a dotar a Almería de un marco jurídico urbano que nos permita afrontar con total garantía las necesidades derivadas de un crecimiento que a lo largo de los próximos cincuenta años nos llevará muy probablemente a duplicar la actual población.

Pero mientras llega ese momento, Almería necesita una planificación urbanística capaz de ir dando respuestas a las crecientes necesidades actuales, manifestadas principalmente en la conveniencia de generar nuevos espacios para el crecimiento habitacional, agrícola, logístico e industrial, atendiendo siempre a criterios como la sostenibilidad social, ambiental y económica. Iniciamos así un procedimiento que irá avanzando fase a fase, y que se extenderá previsiblemente más allá de la actual Corporación.

Queremos que este nuevo Plan esté abierto también a la participación ciudadana representada en asociaciones y colectivos vecinales y profesionales, tal como hicimos con el Plan Estratégico Almería 2030. Nuestro objetivo no es otro que establecer una sólida planificación urbanística que ofrezca más oportunidades a la inversión, al empleo, al emprendimiento y al desarrollo económico de nuestra ciudad. En este sentido, quiero agradecer la predisposición al diálogo y al acuerdo de la Junta de Andalucía, que en todo momento ha mostrado su voluntad de generar un clima de colaboración y agilidad administrativa.

Creo que hemos escogido el momento más adecuado para diseñar nuestro presente y nuestro futuro, porque nuestro gobierno autónomo está apostado decididamente por la simplificación y la sencillez burocrática, lo que nos va a permitir reducir los tiempos de espera y evitar la eternización de un proyecto que se ha visto envuelto, por demasiado tiempo, en improductivas complicaciones técnicas.

Sabemos que los técnicos de ambas administraciones van a resolver esta compleja tramitación desde el diálogo y la voluntad de solventar escollos administrativos. A corto plazo, nuestro siguiente objetivo es elaborar una hoja de ruta con las fases de tramitación y una relación de los informes sectoriales que resulten preceptivos. Seguimos trabajando.



ENTREVISTA
Fran Zafra • *Míster España*

El almeriense Fran Zafra es el ganador de Míster International Spain y representará a España en Filipinas

FRAN ZAFRA, EL HOMBRE MÁS GUAPO DE ESPAÑA: “SOY UN CHICO HUMILDE”

ELENA ORTUÑO

Risueño, empático, humilde y, sobre todo, guapo; tanto que ha sido elegido Míster España, es decir, el hombre más guapo de nuestro país. Se llama Fran Zafra y luce sus orígenes almerienses por bandera. Con sueños como cualquier otra persona podría tener, se define a sí mismo como alguien “normal y corriente” que está viviendo “un sueño” que no se esperaba.

¿Cuáles son tus aficiones?
Soy una persona sencilla, me gusta pasear por la naturaleza, hacer deporte y salir con mis amigos. Diría que sobre todo eso.

¿Y de dónde eres exactamente?
Actualmente estoy viviendo en Granada, pero toda mi familia materna nació en Almería y vive allí. Los tengo repartidos por Aguadulce, por Roquetas y por la zona del puerto.

¿Cómo llevas lo de ser Míster España?
Ahora mismo ya bastante mejor, porque he llegado a mi casa. He tenido unos días de bastante locura entre fotos, entrevistas y demás. Ahora estoy aterrizando un poco, pero la verdad es que muy contento y orgulloso.

Cuéntame más de ese sentimiento de orgullo.
He trabajado mucho para esto, más de un año: mucha dieta, preparación y vídeos de presentación. Hice uno en el que también metí la ciudad, el traje regional, el traje de gala... Hay un trabajo detrás muy grande.

¿Y cómo fueron esas fases de selección?
Primero salimos los 52 candidatos desfilando con traje regional y en traje de baño, individualmente. Una vez desfilamos, se hizo un corte a 26 candidatos. Los que quedábamos desfilamos en traje de gala y se hizo otro corte a 10 finalistas. Ese corte se redujo después a cinco. Tuvimos entonces un minuto de oro, que es una prueba en la que se nos pone un tema aleatorio y tenemos que defenderlo o hablar un poco sobre él.

¿Qué tema te tocó a ti?
La inteligencia artificial. La verdad es que es uno de los peores momentos porque es un tema aleatorio, está todo el mundo mirándote... Y tienes esa incertidumbre de que no sabes qué tema te puede tocar o si te vas a bloquear delante de todo el mundo.



Fran Zafra sujeta su premio tras convertirse en Míster España. LA VOZ

REPRESENTANTE DE ESPAÑA

Zafra recibió el premio de Míster España el 11 de septiembre. Apenas se ha hecho a la idea de ser considerado ‘el hombre más guapo’ de nuestro país, pero no hay tiempo para el descanso.

El joven de 22 años aún tiene un reto importante que salvar en su carrera de modelaje, ya que el 10 de noviembre tendrá que volar a Filipinas para representar a España en el certamen internacional de belleza.

Sobre su futuro, quiere dedicarse a la moda mientras lo compagina con las oposiciones a la Policía Nacional.

Almeriense de corazón y afincado en Granada, se define a sí mismo como un chico “sencillo” que ha trabajado duro

“Están siendo unos días locos. Me he sentido abrumado por la prensa, las fotos y todas las entrevistas”

¿Cómo te sentiste cuando empezaste a pasar fases?
Yo tenía miedo de ese minuto de oro y cada vez que estaba más cerca, tenía más nervios y más miedo, pero a la vez también sentía ilusión, porque hay un trabajo muy grande detrás.

¿Qué valores promueve?
Bueno, obviamente la belleza, pero también sobre todo la belleza interior. O sea, ellos buscan que el candidato sea una persona normal, que sea una persona humilde.

¿Cómo se te ocurrió presentarte al concurso?
Tuve la suerte de que me lo ofrecieron y dije: “bueno, ¿por qué no?”. No tenía nada que perder. Y mira, he saltado de no esperarlo para nada a ser Míster España. Ha sido un cambio bastante radical. Es verdad que llevo dos días solo y que aún estoy tratando de asimilar, porque estos días están siendo una auténtica locura.

¿Habías sido modelo antes?
No, nunca había hecho modelaje. Esta ha sido mi primera vez en este mundo, en todos los aspectos. Sí es cierto que unos días antes del concurso hicimos muchos ensayos y nos dieron unos consejos. También el desfilar va mucho en la forma de caminar de cada persona. Por suerte se me ha dado bien, aunque aún tengo mucho que pulir.

¿Te han juzgado en algún momento por participar en un concurso de belleza?
No es solo un concurso de belleza. Hemos tenido muchas pruebas: físicas, de idiomas, hemos hecho una entrevista con un jurado, nos han preguntado sobre toda nuestra vida. Entonces se tienen en cuenta muchos parámetros y no es solo el momento en que se nos hace desfilar, hay muchas cosas detrás que la gente no ve.

¿Y te has encontrado con gente envidiosa?
Gente así y críticas siempre va a haber. Pero bueno, he tenido la suerte de que la amplia mayoría han sido todas positivas. Tampoco yo que me he querido dejar influenciar por las malas. Lo importante es que he tenido mucho apoyo, que me han dado mucho cariño y que me siento súper arropado.

En el lado opuesto, ¿te has visto alguna vez beneficiado por tu aspecto?
No, desde luego que no. Yo soy una persona libre, normal y corriente, todo me lo he trabajado yo, me lo he ganado por mérito propio.

Seguro que sí. Bueno, Fran, la pregunta obligatoria: ¿tienes pareja?
Llevo unos meses conociendo a una chica. Ahora mismo estamos felices, así que se puede decir que sí.

VIVIR

DEDICATORIAS Y EVENTOS







Presentación de los veteranos de las FAS. Al nuevo subdelegado de Defensa La junta directiva de la Real Hermandad de Veteranos de las Fuerzas Armadas y Guardia Civil de Almería, llevó a cabo su presentación al nuevo subdelegado de Defensa, el coronel del Ejército de Tierra José Manuel Lupiani Castellanos. La representación de los veteranos estuvo encabezada por su presidente coronel, Javier Soriano, que tras el acto protocolario de presentación departió de manera distendida por el nuevo mando militar en la provincia. M. MORALES



Muchas felicidades Papá
Que pases un día de cumple estupendo. Felices 75 papá.

PASATIEMPOS

4	1			9		5		
	5		2				6	8
				8	7	1	9	4
	3	2	7		5			
6			4			7		5
	7	4			1	8	3	6
9		7	6	5	3		4	1
1		3				9	5	7
		5		7	9	6		

■	1	2	3	4		5	6	7	8	■
9					■	10				11
12					■	13				
14					■	15				
16					■	17				
	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
18	19	20	21	22	■	23	24	25	26	
27					■	28				
29					■	30				
31					■	32				
■	33									■

HORIZONTALES - 1. Tendencia morbosa a mentir. 9. Pigmento que usan ciertas impresoras. 10. Cajón de carro para arrastrar grandes pesos. 12. Mujer muy pequeña. 13. Halan una barca. 14. Bebidas a base de azúcar de caña fermentada. 15. Música. Prolongado silencio en una pieza. 16. Ponga suave como la seda. 17. Perro español. 18. Arg. Binar, hacer la 2a cava en las viñas. 23. Acepto, obedezco. 27. El tercer planeta más grande. 28. Marruecos. El que dirige la oración del viernes. 29. Colinas bajas. 30. Flor de muy buen olor y diversos colores. 31. Antiguo impuesto eclesiástico. 32. Movía con fuerza algo. 33. Embellecieron con otros objetos.

VERTICALES - 1. Coloq. Lindos, bonitos. 2. Vano, fútil, inútil. 3. Poseed algo. 4. Rezase, rogase. 5. Derribe, haga que algo caiga. 6. Relativo al nacimiento. 7. Arg. Larva de mariposas perjudicial para la agricultura. 8. Mesuren en aneas. 9. Persona con conocimientos encaminados al tratamiento de dolencias. 11. Miedo o repulsión hacia las flores. 19. Da salida a las aguas muertas. 20. Aplanad, alisad. 21. Cito, enlisto. 22. Rociar, salpicar. 23. Desgastaba, deterioraba o deslucía. 24. Dicho de un líquido: Penetrar en un cuerpo permeable. 25. Doy la teta. 26. Sonido de la campanilla.

Soluciones 14.9.2024

■	C	R	O	M	O	F	O	R	O	■
A	■	■	R	A	T	O	N	■	■	P
R	■	I	G	N	O	R	A	D	■	A
R	A	M	■	A	R	O	■	O	N	G
E	R	I	O	■	G	■	D	R	I	A
M	A	T	I	Z	A	S	E	M	O	S
P	I	A	L	■	B	■	L	I	T	E
U	S	B	■	L	A	N	■	R	O	M
J	■	A	P	A	M	A	T	E	■	O
E	■	■	I	C	O	N	O	■	■	S
■	P	O	S	E	S	O	R	I	O	■

8	6	3	2	5	1	4	7	9
4	9	5	3	7	6	2	1	8
2	1	7	9	4	8	6	5	3
1	5	9	6	3	4	8	2	7
7	2	8	1	9	5	3	4	6
6	3	4	8	2	7	1	9	5
9	8	2	7	1	3	5	6	4
5	7	6	4	8	2	9	3	1
3	4	1	5	6	9	7	8	2

MOTOR

Al volante del **Alfa Romeo Tonale**

El imponente SUV electrificado italiano de Stellantis Ejido Motor

R. GÓMEZ

Esta semana nos hemos puesto al volante en la sección de motor de La Voz, del primer vehículo que ponemos a prueba tras la llegada de Ejido Motor a las instalaciones de Stellantis Ejido Motor a Almería, recordemos que este grupo empresarial se acaba de poner al frente en la provincia de Almeria de las marcas Fiat, Jeep, Abarth, Fiat Professional y Alfa Romeo, tomando este primer contacto con este imponente SUV deportivo italiano llamado Tonale un vehículo que encarna una síntesis perfecta del icónico diseño italiano. El Tonale que veis junto a la ballena del pequeño Gabriel se fabrica en la renovada planta de Pomigliano en Italia, y supone más de la mitad de las ventas de Alfa Romeo en España.

Acabados El Alfa Romeo Tonale está disponible en el configurador de Stellantis Ejido Motor en los niveles de acabado Sprint, Veloce y Tributo Italiano, con un interesante equipamiento de serie desde las versión de acceso, con elementos como los Faros matrix full led adaptables, llantas de aleación de 18 pulgadas cámara trasera, sensores de aparcamiento delanteros y traseros, o acceso y arranque sin llave, en acabados superiores, como es el caso de la unidad probada, podremos añadir interesantes elementos como el portón eléctrico con apertura manos libres, llantas de hasta 20 pulgadas, pinzas de freno Brembo en color rojo, sistema de iluminación ambiental, suspensión de doble etapa, carrocería bitono, interior exclusivo “Tributo Italiano”, o sistema de audio premium Harman Kardon con 14 altavoces. No hay más que verlo para darse cuenta que el Tonale es uno de los coches más atractivos de su segmento.

Inconfundible diseño italiano enriquecido con rasgos estilísticos Alfa Romeo, extraordinariamente fiel al ADN deportivo e icónico de la marca.

Disponible en Stellantis Ejido Motor en los niveles de acabado Sprint, Veloce y Tributo Italiano, con una interesante dotación de elementos de serie.

Completo conjunto de innovaciones tecnológicas, como el certificado digital Non-Fungible Token (NFT), voz de Alexa y servicios exclusivos de Amazon.

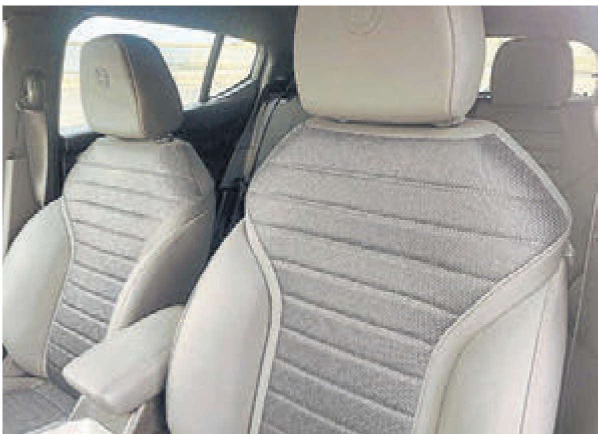
Stellantis Ejido Motor te ofrece un Tonale 1.5 MHEV gasolina de 160 CV acabado Veloce por 250€/mes. Consulta condiciones.











Motores Disponible en Ejido Motor con tres tipos de mecánicas, que conviven perfectamente entre si, buena prueba de ello es que no renuncia al diesel, manteniendo la versión JTD de 1,6 litros que entrega 130 CV de potencia con un par máximo de 320 Nm, asociada a una caja de cambios automática de doble embrague y tracción delantera.

Pero sin duda alguna merecen una mención especial los gasolina mild hybrid, que proponen un motor de gasolina de 1,5 litros con cuatro cilindros y turbo de geometría variable, con potencias de 130 y 160 CV, ambas cuentan con una caja de cambios automática de siete velocidades, vinculado a un sistema de hibridación ligera de 48 V que incluye una batería de 0,8 kWh de capacidad, con la que puede circular determinadas distancias en modo 100% eléctrico.

Como plato fuerte dejamos para el final el Tonale Plug-in Hybrid Q4, un híbrido enchufable con un motor de gasolina MultiAir Turbo de 1,3 litros con 190 o 280 CV y un motor eléctrico en el eje trasero que proporciona un sistema de tracción total, estos montan un cambio automático de seis marchas. Gracias a la batería 15,5 kWh de capacidad la autonomía eléctrica homologada es de 69 km.

ACTUALIDAD

BREVES

Suspendidos los conciertos previstos en el Bernabéu

El Real Madrid ha confirmado que reprogramará “de manera provisional” su agenda de eventos y conciertos del estadio Santiago Bernabéu hasta mejorar “las condiciones precisas en la producción y emisión de sonido” que permitan eventos musicales sin afectar al vecindario. Desde el club han señalado que esta decisión forma parte del conjunto de medidas que viene tomando el club “para que durante los conciertos se verifique la normativa municipal vigente”.

La marea verde vuelve a tomar la calle este domingo

La ‘marea verde’ en defensa de la educación pública vuelve a tomar las calles de la capital madrileña este domingo coincidiendo con el inicio del curso escolar, para retomar las reivindicaciones que han marcado el anterior -en el que llegaron a producirse cinco jornadas de huelga-. En concreto, la manifestación, convocada por la Asamblea Marea Verde Madrid, partirá a las 12.00 horas desde Neptuno hasta llegar a la sede de la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades.

Herida una mujer tras ser atropellada por un tranvía

El servicio del tranvía de Zaragoza se vio alterado en la tarde del pasado sábado después de que una mujer haya resultado atropellada por un convoy en el barrio de Parque Goya. El accidente, que fue confirmado por el propio Ayuntamiento y Tranvías de Zaragoza, se produjo alrededor de las 18.15 horas. En ese punto y según apuntan varias fuentes presentes, la joven cruzó distraída sin mirar la vía, con el ciclo en verde para el tranvía y terminó por alcanzarla.

PP planteará más ayudas para la conciliación

La secretaria general del PP ha asegurado que habrá más ayudas, permisos y flexibilidad laboral

EUROPA PRESS

La secretaria general del PP, Cuca Gamarra, avanzó el pasado sábado que su partido presentará la próxima semana una “política alternativa” sobre conciliación, “la que no ha hecho Pedro Sánchez en seis años”, que aboga por ampliar los permisos, las ayudas públicas y la flexibilidad laboral. “Queremos una España que concilia, es decir, una España que tenga capacidad para crear y para poder tener familias que sean sólidas y que se puedan mantener entre todos. La conciliación es un problema de todos, también es una política de Estado”, expuso en declaraciones a los periodistas antes de participar en un homenaje a la exconcejal del Ayuntamiento de Logroño María Teresa Hernández, fallecida este año. Gamarra ha situado la conciliación como uno de los principales problemas de los españoles. “Vemos un país que envejece y los españoles no queremos un país que envejezca, queremos un país joven, un país dinámico y un país que crezca y Y que nadie tenga que renunciar a sus deseos de formar una familia”, ha indicado.

Así, la dirigente del PP anunció que la próxima semana presentarán toda su política de conciliación para dar respuesta a los jóvenes y las familias.

Plan Se centrará en “más permisos, a través, por supuesto, de ayudas públicas y a través de articular toda la flexibilidad laboral que se necesita en nuestro mercado para hacer posible lo que es posible”.

Por su parte, Gamarra también señaló que la apuesta de su partido por mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar es la que “los españoles esperan desean y necesitan”, y es algo, ha recriminado, que “no ha hecho Pedro Sánchez en seis años” al frente del Ejecutivo.

Cuca Gamarra: “Presentaremos una politica alternativa que Pedro Sánchez no ha hecho en seis años”

El PP busca que haya unas políticas públicas que “ya están avanzando” donde ellos gobiernan, “pero que lo hagan de una manera acompasada desde todas las estructuras administrativas del país”, concluyó.

LOTERÍA NACIONAL SÁBADO

SORTEO DEL DÍA 14 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Diez series de 100.000 billetes cada una

SORTEO 74/24

Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final

Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo

0		1		2		3		4		5		6		7		8		9	
Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete
37700	300	37701	300	37702	300	37703	360	37704	300	37705	300	37706	300	37707	300	37708	360	37709	360
37710	300	37711	300	37712	300	37713	360	37714	300	37715	300	37716	300	37717	300	37718	360	37719	480
37720	300	37721	300	37722	300	37723	360	37724	300	37725	300	37726	300	37727	420	37728	360	37729	360
37730	300	37731	300	37732	300	37733	360	37734	300	37735	300	37736	540	37737	300	37738	480	37739	360
37740	300	37741	300	37742	300	37743	360	37744	300	37745	300	37746	300	37747	300	37748	360	37749	480
37750	300	37751	300	37752	300	37753	480	37754	300	37755	420	37756	300	37757	300	37758	360	37759	360
37760	420	37761	5.840	**37762**	**120.000**	37763	5.900	37764	300	37765	300	37766	300	37767	300	37768	360	37769	360
37770	300	37771	300	37772	300	37773	360	37774	300	37775	300	37776	300	37777	300	37778	360	37779	360
37780	300	37781	420	37782	300	37783	360	37784	300	37785	300	37786	300	37787	300	37788	360	37789	360
37790	300	37791	300	37792	300	37793	360	37794	300	37795	300	37796	300	37797	300	37798	360	37799	360
70200	300	70201	300	70202	300	70203	360	70204	300	70205	300	70206	300	70207	300	70208	360	70209	360
70210	300	70211	300	70212	300	70213	360	70214	300	70215	300	70216	300	70217	300	70218	360	70219	480
70220	300	70221	300	70222	300	70223	360	70224	300	70225	300	70226	300	70227	420	70228	360	70229	360
70230	300	70231	300	70232	300	70233	360	70234	300	70235	300	70236	540	70237	300	70238	480	70239	360
70240	300	70241	300	70242	300	70243	360	70244	300	70245	300	70246	300	70247	300	70248	360	70249	480
70250	300	70251	300	70252	10.300	**70253**	**600.000**	70254	10.300	70255	420	70256	300	70257	300	70258	360	70259	360
70260	420	70261	300	70262	300	70263	360	70264	300	70265	300	70266	300	70267	300	70268	360	70269	360
70270	300	70271	300	70272	300	70273	360	70274	300	70275	300	70276	300	70277	300	70278	360	70279	360
70280	300	70281	420	70282	300	70283	360	70284	300	70285	300	70286	300	70287	300	70288	360	70289	360
70290	300	70291	300	70292	300	70293	360	70294	300	70295	300	70296	300	70297	300	70298	360	70299	360

Terminaciones 0	Terminaciones 1	Terminaciones 2	Terminaciones 3	Terminaciones 4	Terminaciones 5	Terminaciones 6	Terminaciones 7	Terminaciones 8	Terminaciones 9
5480 .... 1.500	311 300	362 300	7063 .... 1.560	6404 .... 1.500	4265 .... 1.500	936 540	087 300	468 360	329 360
60 120	81 120	542 300	253 480	324 300	385 300	36 240	27 120	38 180	19 180
			53 180	614 300	55 120			8 60	49 180
			3 60						9 60

ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 42.000.000 DE EUROS EN PREMIOS

BREVES

Trump promete “deportaciones” de migrantes haitianos

El expresidente estadounidense y candidato republicano a la Presidencia, Donald Trump, ha prometido “deportaciones masivas” de migrantes haitianos desde el estado de Ohio tan solo varios días después de haberse hecho eco del bulo esparcido en redes sociales en el que se afirma que los migrantes haitianos se comen a las mascotas de los residentes de la ciudad de Springfield. “Haremos grandes deportaciones desde Springfield, Ohio”, subrayó ayer Trump.

Dos muertos y un herido en un accidente en Cádiz

Dos personas han fallecido y otra ha resultado herida en la colisión entre dos motos y un coche en Olvera, Cádiz, según informó el Centro de Coordinación de Emergencias (Cecem 112), servicio adscrito de la Junta de Andalucía.

Asimismo, varios ciudadanos llamaron al teléfono de 112 Emergencias, sobre las 12,45 horas, para informar de la colisión entre dos motos y un turismo en el kilómetro 59 de la A-384 (sentido Jerez de la Frontero).

Serbia implanta un servicio militar obligatorio de 75 días

El presidente de Serbia, Aleksandar Vucic, anunció ayer que ha dado su aprobación a la norma que instaura un servicio militar obligatorio de 75 días para los varones. El servicio militar será obligarorio para los hombres, mientras que las mujeres podrán realizarlo con carácter voluntario, informó la televisión pública serbia RTC. “Quiero creer que todos sabéis lo mucho que necesitamos un ejército fuerte, que tendremos que comprar armamento”, explicó Vucic.

El Papa se plantea viajar hasta Canarias

El pontífice quiere mostrar su “cercanía a los gobernantes y al pueblo” por la crisis migratoria

E.P.

El Papa Francisco ha confirmado que está pensando en viajar a Canarias porque allí “se dan situaciones de inmigrantes que vienen del mar. “Me gustaría estar cerca de los gobernantes y del pueblo de Canarias. Así es”, ha dicho en la rueda de prensa que ha dado en el avión que le ha traído de regreso a Roma tras su gira de casi quince días por el Suedeste asiático y Oceanía.

“Me has leído el pensamiento. Pienso un poco en esto: ir a Canarias, porque allí se dan situaciones de inmigrantes que vienen del mar, y me gustaría estar cerca de los gobernantes y del pueblo de Canarias. Así es”, ha respondido a una periodista argentina que le ha preguntado si haría en escala en el archipiélago español en caso de viajar a Argentina, un viaje que, en todo caso ha dicho que aún no está decidido porque hay “una serie de cosas que resolver primero”.

El presidente de las islas canarias, Fernando Clavijo, invitó al Pontífice a visitar el archipiélago para conocer la realidad migratoria el pasado mes de enero cuando se reunió con él en el Vaticano. Francisco ya había hablado de la posibilidad de viajar a Argentina durante el segundo trimestre del año y Clavijo le sugirió hacer escala en Canarias.



El líder de la Iglesia Católica, el Papa Francisco. E.P.

Posible viaje En el caso de que finalmente se produjera este viaje, que no ha sido confirmado todavía de forma oficial por el Vaticano, sería la primera visita de Francisco a España, pero la novena que lo visita un Pontífice. San Juan Pablo II estuvo en España en cinco ocasiones y tres lo hizo Benedicto XVI, la última de ellas en 2011 para la JMJ de Madrid. Por su parte, más de 25.500 migrantes han llegado a Canarias de forma irregular en 2024, un 123% más que en el mismo periodo de 2023, según el último balance del ministerio del Interior hasta el pasado 31 de agosto. Además, el archipiélago afronta las dificultades de atender a 6.000 menores migrantes solos, lo que excede ampliamente su capacidad de acogida.

Asimismo, en relación a las constantes migraciones actuales en el archipiélago español, Francisco ha señalado que no acoger a los migrantes “es un pecado” y ha señalado que el Antiguo Testamento ofrece un modelo claro de quién debe ser acogido: “el huérfano, la viuda y el forastero”.

Detenido tras echar gasolina a su expareja

E.P.

La Policía Nacional detuvo en el día de ayer a un hombre en Vigo tras rociar a su expareja con gasolina y prenderle fuego. Según informaron fuentes policiales, los hechos se produjeron alrededor de las 09.00 horas del pasado sábado en la entrada del domicilio de la víctima, en la carretera de Valadares.

La mujer salía de su casa y el hombre, que llevaba el líquido inflamable en una botella, la roció y le prendió fuego. A pesar de la situación, la víctima consiguió apagar las llamas y sus gritos alertaron a los familiares.

Tras ello, el hombre, con iniciales B.R.R y vecino de Gondomar, se dirigió a un bar cercano donde, según fuentes de la investigación, fue detenido por los agentes, a los que intentó agredir con una botella de cerveza.

Rusia consigue más territorio en Donetsk

E.P.

Las autoridades de Rusia anunciaron el pasado sábado que las tropas desplegadas en el este de Ucrania se han hecho con el control de otra localidad situada en la provincia ucraniana de Donetsk, uno de los principales focos de la invasión desatada hace ya más de dos años.

El Ministerio de Defensa ruso informó en un comunicado difundido a través de Telegram de que la localidad de Zhelannoye Pervoye ha sido “liberada” gracias a “las acciones decisivas y activas” de las fuerzas rusas tras una serie de enfrentamientos en las inmediaciones.

Asimismo, varias unidades del Ejército ruso han “infligido pérdidas” a las unidades ucranianas cerca de Verjniaia Pisarevka y Volchansk, en la provincia de Járkov, donde Kiev ha sufrido 110 bajas.



El entrenador del Almería en el campo Anexo del Estadio de los Juegos Mediterráneos donde ha trabajado toda la semana a puerta abierta. UD ALMERÍA

"¿Luis Suárez? No le voy a poner una cuerda tensada, tranquilos"

Rubi, directo: "El mercado de invierno será positivo", y del límite salarial "aún faltan patrocinadores"

RAFA GÓNGORA

A por la victoria. El Almería espera no fallar este lunes en el Estadio de los Juegos Mediterráneos, a las 20:30 horas, ante el Castellón después de perder en la pasada jornada del curso en Elda ante el Eldense en la que fue la primera derrota (1-0) en la campaña liguera 24-25.

Además, vienen seguidos dos encuentros en el recinto deportivo de la Vega de Acá (Castellón y Eibar), donde el Almería irá a por los seis puntos para dar un paso al frente en la clasificación de la Segunda División. Con estos ingredientes afrontará el Almería el choque y Rubi en el que será el partido de la jornada 5 en la categoría de plata del fútbol.

Rubi hizo analizó la actualidad del Almería después del entrenamiento a puerta cerrada celebrado en el Estadio de los Juegos Mediterráneos. Queda otra sesión previa al partido del lunes, que será este domingo, a las 18:30 horas, también en el Mediterráneo a puerta cerrada con vistas a preparar en las mejores condiciones posibles el encuentro ante el Castellón.

"Los jugadores que hay ahora tienen un compromiso para acabar aquí el año. El mercado de invierno no me da miedo"

"Sigo estando muy contento con la plantilla de 20 jugadores con ficha del primer equipo, pero faltan puntos"

Ilusión "Tenemos muchas ganas de que llegue el lunes para quitarnos esa espinita de la derrota en el campo del Eldense. Todos los jugadores han trabajado muy bien con vistas al partido del lunes en el Estadio de los Juegos Mediterráneos ante el Castellón", fue el primer mensaje del entrenador catalán en la previa del partido de la quinta jornada del curso en el fútbol de plata.

Directo "¿Luis Suárez? Todos deben hacer goles, hay que estar tranquilos con él. Le aprieto y le corrijo, pero tampoco le voy a poner una cuerda tensada en la jornada cuatro de Liga", ha dicho sobre el delantero colombiano del equipo almeriense.

"Desconozco cómo funciona el limite salarial. Faltan incluir temas de patrocinadores, pero no se la fórmula exacta. Se me hace muy difícil contestar esa pregunta", ha señalado.

"Sigo estando contento con la plantilla con 20 jugadores con ficha del primer equipo, pero merecíamos tener más puntos. Cambiar la dinámica perdedora cuesta mucho y será más laborioso", apunta sobre la plantilla rojiblanca que se ha quedado después de la salida del mexicano César Montes al fútbol ruso.

"El mercado de invierno no me da miedo. Los jugadores que ahora tenemos tienen un compromiso para acabar aquí el año. El mes del mercado de invierno va a ser positivo para el Almería", ha desvelado Rubi en la previa del partido del lunes en casa ante el Castellón.

Pubill "Ha vivido una pretemporada atípica porque puede dar mucho más. Está con los cinco sentidos aquí, pero si llegan 25 millones se tendrán que ir. Lopy entrenó muy bien, pero necesitamos tiempo para ajustar", dice sobre los dos futbolistas que pudieron salir en el mercado de verano, pero finalmente se quedaron en la plantilla del Almería para luchar por el ascenso a la Liga de las Estrellas.

"Queremos el lunes un ambiente positivo para no meter más presión de la lógica. Me gustaría que la gente no esté exageradamente dolida por el partido del Eldense, de una excesiva tensión se puede aprovechar el rival", recuerda el técnico del conjunto rojiblanco.

"Tenemos que intentar olvidar el año pasado. El Almería bajó por culpa de todos, a veces se culpa a un jugador cuando juega poco. Hicimos una mala segunda parte, aquí somos muy duros con los futbolistas. Estamos unidos los jugadores están implicados por el objetivo", recomienda el míster del Almería.

Todos implicados "Los jugadores están por la labor, eso es innegociable. Mi autocrítica es pedir perdón porque no pudimos volver a casa con una victoria", señala un Rubi que añade: "No hay jugadores buenos y malos. Van a full con sus características para poner al Almería en Primera División el año que viene. Vamos a intentarlo entre todos de la mano", sentencia el entrenador del club rojiblanco.

ESTA TARDE ENTRENAMIENTO: "TODOS ESTÁN OK"

Último entrenamiento antes del partido del lunes en el Estadio de los Juegos Mediterráneos ante el Castellón. y con todos los futbolistas OK para el enceuentro de la quinta jornada del curso en Segunda División.

"Estamos trabajando duro para que el equipo aprenda las cosas que queremos mejorar", ha dicho el entrenador del Almería en la sala de prensa del recinto deportivo de la Vega de Acá. La sesión de trabajo se hoy será a las 18:30 horas a puerta cerrada. "Le tenemos el mismo respeto a un recién ascendido que a otro que lleva 30 años. Quiero felicitar al Castellón por el trabajo", afirma.

La afición tiene muchas ganas de ver la mejor versión del lateral de oro de Turki

Pubill se ha olvidado del Atalanta y del interés del Barça para tener los cinco sentidos en el Almería

RAFA GÓNGORA

Un lateral de Primera que juega en Segunda División. Marc Pubill es uno de los mejores laterales derechos de la categoría de plata del fútbol español, pero su mejor versión no ha aparecido en el inicio del curso 2024-2025 en el Campeonato Nacional de Liga en Segunda División.

Se trata de un jugador que debe se clave en una temporada en la que el gran objetivo es el ascenso a la Liga de las Estrellas. La grada del Estadio de los Juegos Mediterráneos espera mucho de un lateral con unas prestaciones magníficas que debe aportar mucho esta temporada en la categoría de plata del fútbol nacional. Aquel oro olímpico en los Juegos Olímpicos de París 2024 no fue por casualidad para un futbolista que debe aportar muchas cosas positivas en la presente campaña en el fútbol de plata.

Prestaciones Marc Pubill lo tiene todo para ser el mejor lateral derecho de la Segunda División y en Almería hay muchas ganas de ver al mejor jugador porque lo tiene todo para ser una de las estrellas en una temporada en la que el gran reto es el ascenso a la máxima categoría del fútbol español.

La historia del Atalanta acabó y el sueño del Barcelona se esfumó en los últimos días del mercado de fichajes, por lo que toca

Debe dar muchas cosas positivas en la banda derecha de un Almería que lo necesita en forma

centrarse en un Almería en el que debe ser un futbolista clave, muy importante, en la sexta temporada con Turki Al-Sheikh como presidente de un Almería al que solo le vale el ascenso para así poder cumplir sus grandes objetivos, como las obras de la Fase 2 del Estadio de los Juegos Mediterráneos.

Marc Pubill es de oro y seguro que lo demostrará con el paso de las jornadas en Segunda División, una categoría tan complicada como exigente, una Segunda que asusta con muchos equipos cargados de historia y con plantillas repletas de grandes futbolistas. Irá consolidándose poco a poco en el once del Almería porque tiene talento para ser uno de los grandes jugadores del Almería rumbo a la Liga de la Estrellas.



Con la medalla de oro conseguida en París. JUAN SÁNCHEZ

Un gran profesional La grada del Estadio de los Juegos Mediterráneos puede estar muy tranquila porque se trata de un futbolista con las ideas muy claras con los cinco sentidos en un Almería que lo necesita en forma.

Es uno de los mejores laterales derechos de la categoría de plata y seguro que irá a más en pocas jornadas.

El Almería no pierde con el mozambiqueño Langa

Tener a este jugador sobre el campo asegura al equipo prácticamente esquivar la derrota

ALEJANDRO PEÑA ZAPATA

Tras las declaraciones de Aguirre acerca del tema de César Montes, todo apunta a que se efectuará la operación de salida del central mexicano hacia Rusia, concretamente al Lokomotiv de Moscú. Las cifras de este traspaso rondarán casi los ocho millones de euros con las variables incluidas. El Almería lo fichó por la friolera cantidad de 11,5 millones fijos y 2,5 en variables. El conjunto almeriense asume la pérdida y podrá buscar otra alternativa al central mexicano en los próximos días.

Mientras César Montes cierra su fichaje por el conjunto ruso, el otro internacional Bruno Langa sigue sumando minutos en las fases clasificatorias a la Copa África de las Naciones. El lateral zurdo ha sido titular en los dos partidos que ha disputado con su selección acumulando los 180 minutos posibles. A pesar de que en su puesto se encuentre un jugador 'Champions', el seleccionador mozambiqueño selecciona a Langa para jugar como lateral, desplazando a Reinildo Mandava al central izquierdo.

Mozambique se sitúa primera en el grupo empatado a puntos con Mali. En el día de ayer, los mozambiqueños ganaron a Guinea-Bisáu por dos goles a uno con una gran actuación defensiva de los mozambiqueños defendiendo con uñas y dientes en un partido muy físico que se lo llevó la selección del lateral del Almería por la mínima.

Trayectoria Bruno Langa vino procedente del Chaves tras la marcha de Akieme al Stade de Reims en el pasado mercado invernal. Cayó de lleno en el grupo, incluso llegando a ser titular al poco tiempo de aterrizar en Almería. De hecho, para Pepe Mel era el lateral titular y acabó la campaña con buenas sensaciones. Es cierto que defensivamente no es el mejor, pero su gran físico suple muchos de sus defectos que los mejorará con el paso del tiempo, recordamos que tiene 26 años y es su primer año en España tras tres campañas en el Chaves de Portugal.

ÁLEX CENTELLES TIENE UN PERFIL MUY DIFERENTE

Por ahora Rubi le ha dado un voto de confianza a un viejo conocido. Centelles se ha convertido en el lateral titular del Almería en Segunda División.

Son dos jugadores muy diferentes. Actualmente el Almería necesita un mayor control del partido y en ese aspecto el valenciano aporta más seguridad que Bruno Langa. Son distintos y buenos para competir en Segunda División.

La prueba Los datos están ahí, Langa no ha perdido ni un solo partido desde aquel amistoso ante el Benfica que jugó 31 minutos, la siguiente derrota de pretemporada fue ante el Cartagena en un partido en el que no sumó ni un solo minuto. Y la tercera derrota de la temporada y la pretemporada 24-25 es la más reciente, la de Elda, en este encuentro el jugador estaba en África para disputar las fases clasificatorias a la Copa África con su país.

La tecnología ELO manda al equipo rojiblanco al Play Off

R. GÓNGORA

Solo la inteligencia artificial es 'capaz' de presagiar lo que harán los equipos al final de la temporada sea cual sea la categoría. Estamos en el fin de semana de la quinta jornada del curso en el Campeonato Nacional de Liga en Segunda División y, en este caso, la tecnología ELO ha hecho su particular quiniela en el inicio de la nueva temporada en la categoría de plata del fútbol español. ¡Y el Almería no aparece ni como primero ni segundo de la fila en Segunda División, pero sí coloca al equipo rojiblanco en el Play Off de ascenso a la Liga de la Estrellas.

Según la tecnología ELO, los dos clubes de Segunda División que se quedarían con los dos primeros puestos de la clasificación y que, por lo tanto, ascenderían de manera directa serían el Levante y el Eibar. Sin lugar a dudas, dos clubes muy grandes y que, hasta hace poco, se encontraban en la máxima categoría de nuestro fútbol, pero el Almería del ministro saudí no aparece entre los dos primeros clasificados en una categoría tan exigente como la Segunda.

Para la tecnología ELO, el Almería quedaría en tercer lugar, ganándose el derecho a disputar la vuelta del Play Off de ascenso a Primera en el Estadio de los Juegos Mediterráneos y partiendo con ventaja en caso de que el global de la eliminatoria finalice con empate.

La quiniela El rival del Almería sería el Cádiz, otro de los grandes favoritos al ascenso a la máxima categoría del fútbol español. Sería una eliminatoria con sabor a Primera, pero solo seguiría adelante en la lucha por el ascenso a la élite. Granada-Racing de Santander sería el otro cruce por regresar a Primera División, según el pronóstico de la tecnología ELO. Recordar que el Racing de Santander se quedó a las puertas de jugar el Play off de ascenso la temporada pasada. Recordar que Rubi en su presentación como entrenador del Almería que su objetivo era ascender este curso, pese a firmar tres temporadas en el club presidido por Turki Al-Sheikh.



DESPLAZAMIENTO A TOLEDO para apoyar al filial. En este caso, la Peña 'La Pequeñica' llevó su pancarta al Salto del Caballo para vivir el último choque de la temporada. El equipo de Lasarte subió a Segunda RFEF. LA VOZ



LA VIRGEN DEL SALIENTE da nombre a la peña y Rafa Armada espera que traiga mucha suerte esta campaña.



LAS BOTAS de Paco Sanz como regalo después del día más grande del filial ganando al histórico Toledo.



EL ALCÁZAR de Toledo al fondo en las horas previas del ascenso del Almería B.



EN EL ESTADIO donde tuvieron la puesta de largo en el primer y único triunfo del Almería como local frente al Cádiz el pasado curso.

Nace la Peña La Pequeñica en el año más complicado del Almería

Con sede en Albox, quiere expandir el sentimiento rojiblanco por toda la zona y viajar por España

CARLOS MIRALLES

Los malos resultados y un descenso no pueden con el sentimiento. En la temporada más difícil para el Almería, el club se congratula porque ha nacido una nueva peña. Es 'La Pequeñica', en honor a la Virgen del Saliente y que tendrá su sede en Albox. Su puesta de largo llegó, curiosamente, con la primera y única victoria del Almería de local frente al Cádiz el pasado campeonato, y en el Play Off de ascenso del filial. Con todos los papeles listos e incluida en la lista de la Federación de Peñas, 'La Pequeñica' se pone en marcha para que sean cada vez más los aficionados de esta zona de la provincia los que se animen para abonarse, acudir al Estadio y también viajar por España acompañando a los futbolistas en una Segunda División ya en marcha.

Ilusión El presidente es Pedro José Jiménez Navarrete. La vicepresidencia recae en Rafa Armada, que cuenta a La VOZ y Cadena SER que "tenemos que agradecer al Ayuntamiento de Albox las facilidades que nos ha dado durante estos meses antes de la fundación. Nos ha dejado utilizar las salas del Pabellón de Deportes para las reuniones y se ha involucrado mucho en este proyecto social". Y es que hasta el equipo Villa de Albox aparece en la pancarta que llevan por los campos. Se trata de aunar esfuerzos y respaldar al Almería.

En sus primeras semanas de trabajo ya iban camino de superar los 50 socios y el número se incrementará durante la Liga. Rafa tiene guardada "la radio con la que cantamos el gol del Alcorcón que nos dio el ascenso en Leganés hace dos años, y también las botas que nos regaló Paco Sanz tras el éxito del Almería B".

La Peña 'La Pequeñica' se desplazó también hasta el Salto del Caballo para apoyar al filial en su camino hacia Segunda RFEF: "Estuvimos con familiares de los futbolistas y le regalé unas estampa de la Virgen del Saliente a los padres de Carlos Ballestero. Son de Asturias y me dijeron que tienen previsto visitar el Santuario porque les dio mucha suerte". La peña albojense abre sus puertas a todas las personas que quieran unirse a un magnífico proyecto con sentimiento rojiblanco.

El Ayuntamiento cedió las salas del Pabellón para sus reuniones y quieren agradecer el apoyo que han recibido

Junta Celebrada su Asamblea General, la junta directiva de la peña tiene como presidente a Pedro José Jiménez Navarrete. Vicepresidente: Rafa Armada Fernández. Secretario: Pedro García García. Tesorero: Sergio Pérez Jiménez. Vocales: Ramón González Torrente, Luis Miguel Oller Berbel y Luis Martínez.

Ángel Martínez, presidente que lanzó al Almería hacia la Primera

Paco Góngora le dio las llaves de un club que puso punto y final a una etapa sin club representativo



Ángel Martínez y Paco Góngora en tarde de fiesta por el ascenso del Almería. LA VOZ

TONY FERNÁNDEZ

El fútbol era su pasión pero Ángel Martínez fue un emprendedor de éxito COMO cofundador de REMASA y gestor de establecimientos hoteleros en Almería. Empezó en el mundo de la construcción y su mejor obra la hizo en el balompié dando vida y lanzando a la A. D. Almería que fundó en compañía del presidente de la Federación Almeriense Francisco Góngora Ramírez.

Estaba vinculado al Arenas del Zapillo cuando fue llamado a la casa del fútbol almeriense para unir a Plus Ultra, Pavía y su club en beneficio de la ciudad. Ángel Martínez nunca quiso ser uno más en el fútbol almeriense y la eliminatoria con el Córdoba acabó con su brillante etapa, no sin antes poner en órbita al Almería con un gran equipo, conseguir ascensos y ponerse manos a la obra con un campo de fútbol de césped que se anunciaba en el reverso de las entradas para asistir a los partidos en el viejo Estadio de La Falange.

Gestor Se supo rodear de los mejores y se fue a Sevilla a por árbitros neutrales y hablaba claro a la afición. Siendo presidente montó el Trofeo REMASA por el que pasaron los mejores equipos de España y otros que venidos de fuera llenaron de fútbol las noches de Feria. Ángel Martínez era un enamorado del fútbol y firmó a muchos jugadores de la tierra para subir a Tercera, y buscó la categoría de plata con una plantilla inolvidable dirigida por Ben Barek. La Agrupación Deportiva Almería estuvo 6 minutos en Segunda y ese tiempo tardó en bajarse de su ambicioso proyecto ya que le marcó no alcanzar la meta y buscó en Franco Navarro el mejor recambio.

Campo Antes de dejar su Almería proyectó un campo de fútbol de césped que publicitaba en el reverso de las entradas y llenó de ilusión a los aficionados hartos del talquín del viejo campo. Hizo mucho por el Almería y siempre lo siguió con su inseparable José Requena, con el que compartía alegrías y tristezas. Porque Requena y Martínez (REMASA) eran la fuerza de aquel Almería que acabó en Primera División.

Dos constructores de postín en una Almería que se disparaba. Luego diversificaron con los hoteles y la restauración. Fue Ángel Martínez por encima de todo un emprendedor de éxito y ganador siempre.

Valiente La historia del nacimiento de la Agrupación Deportiva Almería me la contó Paco Góngora. Siendo presidente de la Federación Almeriense de Fútbol se puso a diseñar un nuevo club y encontró en tres equipos la debida colaboración. Arenas, Pavía y Plus Ultra eran rivales de toda la vida y había que unirlos. Góngora, tenía buen 'capote' y logró unirlos en una sola idea: pero le faltaba un líder.

Ángel Martínez estuvo siempre vinculado al Arenas y en esas largas reuniones vio la figura del empresario emergente como el hombre ideal para ponerse al frente del Almería. A quemarropa le dijo que sería el elegido y se fueron a Sevilla para diligenciar todo el papeleo.

Nacía el Almería y Ángel Martínez se estrenaba en el sillón a base de jugadores de la tierra y anunciando el ascenso a categoría nacional que se lograría por su brillante gestión. No se quiso pillar los dedos y buscó árbitros de Sevilla que salían más caros pero no daban ni quitaban. El día que subió al Almería entregó a Paco Góngora un reconocimiento. Le gustaba ser el jefe y se sentía muy querido por la afición.

Hizo mucho en corto espacio de tiempo en lo deportivo y a nivel social anunciando la compra de terrenos para un campo nuevo

Puso al Almería a las puertas de Segunda y dejaba el club en las mejores manos ya que Franco Navarro estaba en su directiva

Presidente Su etapa fue muy intensa con el ascenso a Tercera y el asalto a Segunda División que no se llegó a concretar y lo dejó todo en manos de Antonio Franco Navarro que fue otro de los fichajes de su etapa. En lo deportivo el club estuvo siempre con los mejores y en lo económico se le pagaba a todo el mundo pese a que las taquillas no daban para mucho.

Hizo cada verano el Trofeo REMASA por el que pasaron grandes equipos de España y del resto del mundo. Noches de fútbol y Feria. Aquella eliminatoria con el Córdoba le hizo dar un paso al lado pero no sin antes (como buen constructor) poner la vista en unos terrenos por encima de Las Lomas (Torrecárdenas) para hacer un campo de césped y aparcar el viejo Estadio de La Falange. Fue el impulsor de esta idea que se hizo realidad por obra y gracia de su sucesor en el cargo: Antonio Franco Navarro.

Empresa Almería lleva la huella de REMASA en muchas de sus grandes promociones. La empresa de construcción alcanzó mucho prestigio en los años setenta y el tiempo era oro para José Requena y Ángel Martínez. Nunca dejaron de ir a los partidos pero las horas se las dedicaban a los negocios que se multiplicaban. Luego llegarían los Hoteles Torreluz y otros negocios de restauración ya con los hijos integrados en la empresa. Ángel Martínez nunca se pudo despegar de la huella que le dejó el fútbol.

LLEVÓ EL ALMERÍA COMO UNA EMPRESA

Ángel Martínez nunca supo lo que había puesto en marcha hasta que vio al equipo en Primera División. Llegó sin un patrón definido y sabía la triste historia de desapariciones que arrastraba la ciudad.

En lo deportivo bebía de Paco Góngora que era un maestro en los despachos, y de Carlos Ruiz Miras que llegaba del Plus Ultra y de fútbol se las sabía todas.

No quería volver a las andadas y habló a la afición de un club para siempre con masa social sólida y con una economía saneada. Dejó claro que el Estadio de la Falange no podía seguir siendo la casa del Almería y había que crear patrimonio con la construcción de un nuevo campo de césped.

Pagaba lo que firmaba y se rodeó de hombres de negocios serios y cumplidores. Tenía claro que un club de fútbol se debe gestionar como una empresa y antes de que llegaran las sociedades anónimas ya gestionaba así el club.

Tuvo claro que el campo iba a ser la clave del éxito y sería por obra y gracia de los socios del Almería. No lo pudo hacer porque REMASA se le disparó y dejó todo en manos de Antonio Franco Navarro.

Ángel, era hombre de pocas palabras y tuvo con la afición un trato de enorme respeto.

85 AÑOS **La Voz de Almería.**
Director: Pedro M. de la Cruz - Año LXXXV. - Núm. 35.050
15.9.2024
Para su publicidad: CM2000.AVDA. MEDITERRÁNEO, 159. EDF. LAURA 2ª PLANTA TEL.950 282 002. E-mail: publicidad@cm2000.es

ENTREVISTA
Zena Najjar • *Erasmus en la Universidad de Almería*

Natural de Jordania, 21 años, habla cuatro idiomas: árabe, inglés, italiano y castellano y trabajar en una ONG

El talento jordano elige Almería: así es la erasmus Zena Najjar



KAROLINA LEWANDOWSKA



Zena Najjar ha ayudado a más de 100 personas en sus cursos presenciales.

El mundo está lleno de jóvenes que son una fuente de inspiración y talento para los demás, y Zena Najjar es una de ellos. Esta joven natural de Jordania ha llegado a Almería para cursar durante seis meses el grado de Filología Hispánica en la Universidad de Almería dentro del programa Erasmus, y desde luego que lo que tiene muy claro es que si puede estudiar, trabajar y tener éxito, por qué no hacerlo.

A sus 21 años esta joven habla cuatro idiomas: árabe, inglés, italiano y castellano, además de trabajar en una ONG jordana. De hecho, su condición de políglota fue lo que le brindó la oportunidad de trabajar en NAYA, una organización sin ánimo de lucro mientras sigue cursando sus estudios universitarios. Dentro de esta ONG, Zena Najjar desempeña más de una labor que resulta fundamental para su correcto funcionamiento.

> **Zana Najjar tiene muy claro que los jóvenes deben estar en constante movimiento**

NAYA El hecho de hablar cuatro idiomas la catapultó directamente al departamento de Desarrollo de Negocios, puesto que esta habilidad le permite contactar con las ONGs de cualquier parte del mundo. Esta facilidad a la hora de comunicarse con personas de diferentes países supone una gran ventaja a la hora de buscar colaboradores, pero sobre todo, hace la recaudación de fondos un proceso más sencillo, una tarea de la que también se ocupa la joven.

A pesar de haber sido partícipe de numerosos proyectos llevados a cabo por NAYA, Zena Najjar siente especial orgullo por dos de ellos: el 'Community Café' y el estudio para crear contenido digital, ambos ubicados en Zarqa, la ciudad de la que es originaria.

"El Community Café nació con la idea de convertirse en un lugar seguro para los jóvenes jordanos. Allí puedes pedir un café por menos de un euro, tienes conexión Wi-Fi y es el lugar donde los jóvenes pueden ir a trabajar o a estudiar. No obstante, su principal cometido es crear un ambiente donde los chicos y las chicas puedan expresarse con libertad, ya que algunos temas como el sexo o la sexualidad todavía son tabú en Jordania", explica emocionada la joven. Por otro lado, el estudio se creó con la intención de que los jóvenes crearan contenido digital que les sirviera para reforzar su perfil laboral.

LinkedIn Y es que de perfiles laborales Zena Najjar entiende mucho. En la plataforma LinkedIn, la joven cuenta con casi 12.000 seguidores, lo que la convierte en todo una experta de esta red social. "Además de trabajar en NAYA también soy formadora. Ofrezco cursos online y presenciales para enseñarles a las personas cómo dejar una huella digital, mejorar su perfil profesional en LinkedIn, potenciar sus habilidades laborales, y en definitiva enseñarle a cualquiera que lo desee usar estas herramientas digitales, puesto que el mundo está cambiando y debemos adaptarnos a esos cambios", cuenta la jordana que en las sesiones presenciales ha conseguido ayudar a más de 100 personas.

Zana Najjar tiene muy claro que los jóvenes deben estar en constante movimiento, puesto que el futuro que les espera está lleno de retos y oportunidades. Asimismo, considera muy conveniente señalar que la sociedad árabe ha cambiado muchísimo en los últimos años: "los jóvenes jordanos son muy conscientes de la política, del cambio tecnológico y de tomar todas las oportunidades que les permitan desarrollarse".

Almería La joven jordana confiesa haber elegido Almería como destino por sus hermosas playas, pero no es lo único que ha llamado la atención de esta talentosa chica. "Almería es una ciudad con una historia muy rica, aprender sobre su pasado musulmán y ver como ha cambiado todo es algo que me emociona", cuenta ilusionada.

Asimismo, Zena Najjar se ha propuesto analizar las dinámicas tanto laborales como educativas andaluzas, para extraer de ellas todo lo bueno, e intentar aplicarlo a su regreso a Jordania.

Si bien, se encuentra muy dispuesta a conocer a tanta gente como pueda del máximo número de países: "quiero conocer distintas culturas, y también quiero mostrar la mía, me parece una experiencia de los más enriquecedora", explica con una sonrisa en su rostro.